

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta
- Anonim, 2006, Merek, <http://kopisusu.wordpress.com>
- Cheng, Arthur and Hsui Chen, 2001, Using free association to examine the relationship between the characteristics of brand associations and brand equity.
(<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do?contentType=Article&contentId=857774>)
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta
- Jefkins, Frank. 2000. *Public Relations*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2007. "Marketing Management", alih bahasa Benyamin Molan "Manajemen Pemasaran" Edisi Milenium, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2009. *Management Marketing*, Edisi 13 Jilid 1 Indeks
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong. 2006. *Eleventh Edition Principles of Marketing*, Upper Saddle River New Jersey, Pearson Inc
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, Terjemahan, oleh David Oktarevia. Salemba Empat: Jakarta
- Low, George S and Charles W. Lamb Jr, 2000, *The measurement and dimensionality of brand associations* (<http://www.emeraldinsight.com>)
- Manning, Gerald. L & Barry. L Reece. 2006. *Selling Today, Membangun Kemitraan Berkualitas*, Edisi 8, Jakarta : Indeks
- Nasir, Moh, 2005., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia

- Poeradisstra, Teguh. 2006. *Majalah SWA Indonesian Best Brand 2006*, Agustus 2006
- Rangkuti, Freddy. 2002, *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Kayra, Bandung
- Schiffman L dan Leslie L. Kanuk, terj. 2007. “*Perilaku Konsumen*”, edisi Ketujuh, Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia
- Shimp, Terence A. 2000. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. 7th Ed. Terjemahan Sjahrial Florida: The Dryden Press.
- Silalahi, Ulbert. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D* Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi