

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama
- Aaker, David A. (1992). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Djaslim Saladin. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Linda Karya
- Effendi, Edwin. (2010). *Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Aqua*. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universits Kristen Maranatha.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hair, JF., Anderson, RE., Tatham. R., and Black W.C., (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> ed., Upper Sadke River, New Jersey: Prentice Hall
- Husein, Umar. (2003). *Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2003). *Marketing Magement*. 11 Edition. Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Millenium. (Diterjemahkan oleh : Hendra Teguh dan Benjamin Molan). Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Millenium. (Diterjemahkan oleh : Hendra Teguh dan Benjamin Molan). Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. (Diterjemahkan oleh : Benyamin Molan). Jakarta: PT. Indeks
- Julianto, Andre (2006). *Pengaruh Brand Image Sabun Mandi Lifebouy*. Fakultas Bisnis dan Manejemen. Jurusan Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung
- Schiffman, Leon G, & Kanuk, Lesliel.(1997). *Consumer Behaviour*. (Six Edition). New Jersey: Prentice Hall
- Peter, J. Paul, dan Olson, Jeny C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 5. (Diterjemahkan oleh: Domas Sihombing). Jakarta: Erlangga
- S.A. Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia Publishing
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business*. New York: John Willeny & Sons
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Riset Bisnis*. Bandung: Cv. Alfbeta
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Riset Bisnis*. Bandung: Cv. Alfbeta
- [www.proquest.com](http://www.proquest.com)
- [www.myesia.com](http://www.myesia.com)
- .