

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The value of a Brand Name*, New York: *The Free Press*.
- Basu Swastha, DH dan Handiko T, Hani (2000). Edisi pertama, cetakan ketiga. “*Manajemen pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta : BPFE.
- Berman, B., Joel R. Evans. (2001). Edisi 8, *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Simamora, Bilson (2003). Cetakan Kedua. “*Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. “*Panduan Riset Perilaku konsumen*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid Kesatu*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amrstrong (2003). “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip (2003). 11th Edition. “*Marketing Management*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philp and Gary Amstrong. 1997. *Principle of Marketing. Sevent Edition*. Prentice Hall, Inc., New Yersey.

Kotler, Philip., Lane, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid Kesatu*. Jakarta : PT.Indeks Gramedia.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid Kedua*. Jakarta : PT Prenhalindo.

Suzana Wahyu. 2007. Pengaruh Brand Image Toko Gunung Agung Terhadap Niat Beli Konsumen. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Hermanto. 2010. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Minuman Isotonik Pocari Sweat Terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi Universitas Kristen Maranatha Bandung

Beppielho Hananto .S. 2009. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Kunjung Kembali Pasar Swalayan 'X' Di Arcamanik. Skripsi Universitas Kristen Maranatha Bandung

<http://yomartonline.blogspot.com/>