

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Joachimsthaler E. 2000. *Brand Leadership*. Free Press Business, United Kingdom.
- Aprillia, Ariessa. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*. Unpublished Thesis S2, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Engel, James F., Blackwell R.D., and Maniand, P.W. 1995. *Customer Behavior* (8th ed.). Orlando: The Dryden Press.
- Fuad. M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Metroseksual In Venus*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kotler, Philip, 1997, Edisi ke-9, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2003. 11th Edition. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Inggried kurniawan Khoe. 2005. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi–Universitas Kristen Petra*

- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat. 2000.
- Moleong, Lexy. (2004). “Metodologi Penelitian Kualitatif”. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetijo, R., ihalauw I.O.J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Pustaka Utama.
- Radiosunu. 1993. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis* Yogyakarta : BPF.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oetomo. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab)*. Bandung : Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*. Jakarta : Linda Karya. 2003.
- Santoso, S (2004), “*Mengatasi Berbagai Masalah statistic Multivariat*”, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). “*Riset Pemasaran*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. *Research Method For Business A Skill Building Aproach*, John Wiley & Sons Inc., 2000.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*. 2004
- Supranto. J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein (2001). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- www.google.com