

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry (2001), *Consumer Behavior and Marketing Action*. Sixth Edition. Canada: Thomson Learning.
- Cooper, Donald R. & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods. International Edition, 8th ed.*, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- David W. Cravens. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jilid ke-2, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta, Swastha Basu (1981). *Asas-asas Marketing*. Edisi kedua, Liberti, Yogyakarta.
- Engel, James F., Roger DB and Paul W. (1995). *Perilaku Konsumen*. Edisi Satu, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair JF Jr, Andetrson RE, Tatham RL, Black WC. (1998). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. Prentice-Hall Inc, New Jersey.
- Hanna, Nessim and Wozniak, Ricard (2001), *Consumer Behavior : An Applied Approach*. USA: Prentice Hall.
- Hawkins, Del I., Best, Roger J. and Coney, Kenneth A. (1995), *Consumer Behavior*. Sixth Edition. Chicago: Irwin.
- Howard, John A. (1994), *Buyer Behavior in Marketing Strategy*. USA: Prentice Hall.
- Irawan, Faried Wijaya M.,M.A. dan M.N Sudjono. (1996). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. BPFE Yogyakarta
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Cetakan Pertama. BPFE - Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2004). *Principles of Marketing*, IE. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Amstrong (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Eighth Edition. (Alih Bahasa : Damos Sihombing, M.B.A). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. (Alih Bahasa : Drs. Benjamin Molan). Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel (2000). *Pemasaran*. Fifth Edition. (Alih bahasa : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, John C. (1987), *Consumer Behavior*. Second Edition. New York: MacMillan.
- Peter, JP. dan JC. Olson. (1994). *Understanding Consumer Behavior*. Irwin, Burr Ridge, IL.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2.
- Sharma, Subhash. (1996). *Applied Multivariate Techniques*. John Wiley & Sons Inc, Toronto.
- Santoso, Tjiptono (2001). *Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Third Edition. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Schiffman, Leon, Bedhall, David, Cowley, Elizabeth, O’Cass, Aron, Watson, Juditson, and Kanuk, Leslie (2001), *Consumer Behavior*. Second Edition. Australia: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L., (1994), *Consumer Behavior*. Fifth Edition. USA: Prentice Hall.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Trout, Jack dan Al Ries. (2005). *Writing The Winning Marketing Plan*. Derby Management.