

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* BlackBerry di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
2. Dilihat dari karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa responden yang berjenis kelamin pria sebanyak 68 orang (45,3%), sedangkan responden yang berjenis kelamin wanita sebanyak 82 orang (54,6%). Dari data tersebut dapat diketahui bahwa responden yang berjenis kelamin wanita lebih banyak yang menggunakan *smartphone* BlackBerry.
3. Dilihat dari karakteristik responden berdasarkan usia dari data yang telah diteliti, dapat diketahui bahwa responden yang berusia 18-20 tahun lebih banyak yang menggunakan *smartphone* BlackBerry.
4. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa responden dengan pengeluaran per bulan sebesar 500.000-1.000.000 rupiah lebih banyak yang menggunakan *smartphone* BlackBerry.
5. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,855 (85,5%) dan sisanya sebesar 14,5% dipengaruhi faktor lain.

## **5.2. Saran**

Bagi pembaca, penelitian ini menjelaskan mengenai adanya pengaruh yang cukup signifikan antara atribut produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* BlackBerry mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Hal ini juga mungkin dapat berlaku pada produk-produk yang sejenis, sehingga jika diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai topik yang serupa, maka data ini dapat dipergunakan.

Bagi Universitas Kristen Maranatha, diharapkan penelitian ini memberikan manfaat bagi perkembangan kurikulum dan umumnya untuk perkembangan manajemen pendidikan di masa mendatang, yang mampu mengkomodasi nilai-nilai dinamis dan trendsetter. Utamanya penggunaan *smartphone* BlackBerry yang sudah merambah berbagai macam kalangan mahasiswa. Dengan demikian Universitas Kristen Maranatha dapat turut mendukung para mahasiswanya dalam menggunakan *smartphone* BlackBerry untuk usaha atau berbisnis secara kreatif dan membantu para mahasiswanya mengembangkan wawasannya.