

DAFTAR PUSTAKA

- Fuad. M. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. (1997), Edisi ke-9, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan control*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Milenium).(Benyamin Molan, Trans.).Jakarta:PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2001), *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, Diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Milenium).(Benyamin Molan, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003).11th Edition. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Inggried kurniawan Khoe. (2005). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra*.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa: David Octarevia). Jakarta: Salemba Empat. 2000)

Moleong, Lexy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdajarya.

Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlang

Radosunu. (1993). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis* Yogyakarta: BPFPE.

Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oetomo. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.

Saladin, Djaslim. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya. 2003.

Santoso, S (2004), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistic Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Garmedia.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Tjipto, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. (2001). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=metroseksual&btn=Telusuri&meta=>