

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan judul “Analisis Pasar Pelanggan Pria Produk Body Wash Merek Biore for Men di Universitas Kristen Maranatha, Bandung” , maka dapat ditarik sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai pada ANOVA klaster Sig. < 0,05. Ini berarti ada perbedaan berarti antara klaster 1 dan klaster 2 dalam memandang setiap dimensi *attitude, interest, dan opinion*.
2. Berdasarkan tabel ANOVA, angka F terbesar ada pada ATT 4 (*attitude 4*) yaitu 112,933. Hal ini berarti bahwa responden menganggap dalam beraktivitas selalu ingin menjadi perhatian.

Dalam pengujian *Final Cluster*, pada klaster 1 semua angka berada di atas 4. Hal ini berarti responden cenderung positif pada dimensi tersebut. Pada klaster 1 responden menyukai penampilan yang rapih dalam pekerjaan, dalam aktivitas menemui banyak orang, membutuhkan *body wash*, ingin menjadi perhatian, selalu mengikuti kata hati dalam mengambil keputusan, suka mencoba hal yang baru, suka produk yang praktis, produk yang digunakan mempengaruhi prestise, mencari produk murah yang mudah didapat, berhati-hati dalam membelanjakan uang, menyukai produk yang dapat merubah penampilan, yang penting kualitas, menganggap *body wash* merupakan kebutuhan pria saat ini, produk pria

3. seharusnya berbeda dengan wanita, berminat menggunakan *body wash*, adanya layanan jasa konsultasi saat membeli, adanya edukasi dan informasi yang jelas. Sedangkan pada klaster 2, semua angka berada diatas 3. Ini berarti baik, responden cenderung positif terhadap semua dimensi. Tapi respon klaster 1 lebih positif dibandingkan klaster 2, karena semua angka pada klaster 1 berada diatas 4. Dapat disimpulkan bahwa responden klaster 1 merupakan pria metroseksual karena semua angka diatas 4 yang berarti cenderung positif terhadap dimensi *attitude, interest, dan opinion*.
4. Jumlah responden tiap klaster menunjukkan di klaster 1 sebanyak 91 responden dan pada klaster 2 sebanyak 89 responden.. Jadi pada klaster 1 jumlah responden lebih banyak dibandingkan responden klaster 2.
5. Pada komposisi usia, klaster 1 dan 2 didominasi oleh usia 18-20 tahun.

5.2 Saran

Setelah penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian dan analisis, penulis akan memberikan saran yang bertujuan meningkatkan niat beli konsumen terhadap suatu produk.

Penulis memberi saran sebagai berikut:

1. Secara umum responden *body wash* pria memberikan penilaian yang cukup baik terhadap merek Biore for Men. Dengan adanya hasil tersebut, diharapkan perusahaan KAO mampu melakukan perbaikan-perbaikan dan inovasi baru

terhadap produk agar dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen, juga dengan begitu niat beli konsumen akan produk akan lebih tinggi.

2. Saat ini, produk khusus pria bukan hanya menjadi kebutuhan pria metroseksual saja, tetapi sudah menjadi kebutuhan pria umum. Untuk itu perlu adanya penyesuaian produk dengan keragaman karakter, jenis kulit dan kebutuhan konsumen. Untuk itu diperlukan inovasi dan kreasi yang baru dalam menciptakan produk, sehingga dapat menjangkau seluruh keinginan dan kebutuhan konsumen yang semakin beragam.
3. Promosi merupakan salah satu faktor pendukung suksesnya penjualan suatu produk. Untuk itu diperlukan ide yang kreatif yang mampu menonjolkan sisi manfaat dari produk sehingga dapat menarik konsumen untuk mencari produk tersebut. Dalam hal ini, perusahaan perlu memperbaharui kembali iklan Biore for Men menjadi lebih menarik dan lebih menonjolkan manfaat, memberikan informasi yang lebih jelas, serta memperlihatkan perubahan yang akan didapatkan oleh konsumen bila menggunakan produk tersebut melalui penggunaan model iklan yang tepat, yang sesuai dengan manfaat produk. Dengan begitu konsumen akan mulai melihat kebutuhannya dalam produk dan akan mencoba untuk menggunakan produk tersebut.
4. Untuk meningkatkan niat beli konsumen dapat pula dilakukan dengan pemberian hadiah atau berupa ajang pencarian model produk sehingga konsumen akan semakin tertarik untuk menggunakan produk tersebut dan menemukan manfaat sesungguhnya dari produk.

Demikian hasil kesimpulan dan saran yang dapat penulis kemukakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan, bahan pertimbangan dan saran bagi pengembangan dan perbaikan perusahaan KAO.