

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, dkk. 2004. *Value Marketing : Paradigma Baru Pemasaran*, Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen.
- Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Alfabeta.
- Bly, Robert W. 2006. *Direct Marketing: The Complete Ideal's Guides*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orentasi Global**. Jakarta : Erlangga.
- Chaffey, Dave, dkk. 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Prentice Hall Inc.
- Cravens, David . 1996. **Pemasaran Strategis**. Jakarta : Erlangga.
- Hanson, Ward. 2000. **Pemasaran Internet**. Jakarta : Salemba Empat.
- Indrajit, Richardus. 2002. **Konsep dan Aplikasi e-Business**. Yogyakarta : ANDI.
- J. Supranto. 2006. **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat.
- Ma'ruf , Hendri. 2006. **Pemasaran Ritel**. Jakarta : Gramedia.
- Mc.Charty, E.Jerome. 1985. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- M. Fuad, dkk. 2005. **Pengantar Bisnis**. Jakarta : Gramedia.
- M. Suyanto. 2003. **Strategi Periklanan Pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia**. Yogyakarta : ANDI.
- Nugroho, Adi. 2006. *e-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung : Informatika.

- Peter, Paul J. dan Jerry C.Olson. 1999. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2002. **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**. Bandung : Linda Karya.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Method For Business a Skill Building Approach*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. **Metode Penelitian Survei**. Jakarta : LP3ES.
- Stanton, William J. 1993. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Sunarto. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta : Amus.
- Sugiyono. 2006. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung : Alfabeta.
- Sutedjo, Budi, dkk. 2003. *iCRM: Membina Relasi Dengan Pelanggan .Com*. Yogyakarta : ANDI
- Swastha, Basu. 2001. **Saluran Pemasaran**. Yogyakarta: BPFE.
- Tciptono, Fandy. 1995. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : ANDI.
- Utami, Christina W. 2006. **Manajemen Ritel**. Jakarta : Salemba Empat.
- Wolfenbarger, M. and M.C. Gilly. 2003. *eTail Q:Dimensionalizing, Measuring and Predicting eTail Quality*. *Journal of Retailing*. Vol.79, pp.183-98.
- Zaki, Ali dan SmitDev Community. 2008. **7CMS Pilihan untuk Internet Marketing**. Jakarta : Gramedia.
-