

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid Kesatu*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid Kedua*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan keempat*. Bandung: CV Alfabeta
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Peter, Paul, Olson. 1996. *Consumer Behaviour. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogya: Ekonisia
- Engel, James, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen, Jilid Kesatu*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, James, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen, Jilid Kedua*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset. Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek*. Surabaya: PT. Kentindo Soho

Alessandro, David. 2003. *Perang Merek*. Yogya: Andi

Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama

<http://gugling.com/sejarah-blackberry.html>

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry#Sejarah>