

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry, Joel R Evans, 1997, **Marketing**, Seventh edition, New Jersey : Prentice Hall. Inc.
- Berman, Barry, Joel R Evans, 2002, **Retail Management: A Startegic Approach**, Ninth edition, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Bramastya, 2002, **Maraknya Bisnis Waralaba di Metropolis**, Jakarta: Rineka Cipta.
- Hair, J.F., W.C. Black., B.J. Babin., R.E. Anderson., and R.L. Tathan, 2006, **Multivariate Data Analysis**, 6th edition, New Jersey: Pearson Education International, USA.
- Kotler, Philip., 2005, **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas**, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip., 2005, **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas**, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid Kesatu, Jakarta, Penerbit: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid Kedua, Jakarta, Penerbit: PT. Prenhalindo.
- Levy, Michael, & Weitz, Bortom A, 2001, **Retailing Management**, Fourth edition, Richard D. Irwin Inc.
- Mowen, John C., 1995, **Consumer Behavior**, Fourth edition, Prentice Hall International Edition.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 1999, **Consumer Behavior Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Edisi 4, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rahayu, Sri, 2005, **Aplikasi SPSS versi 12.00 dalam Riset Pemasaran**, Alfabeta, Bandung

Rusdian, 1999, **Manajemen Prilaku**, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma, 2003, **Research Method For Business A Skill Building Approach**,
Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc.

Sugiarto, 1999, **Tata Kelola Sebuah Restoran**, Bandung: PT. Mandar Maju.

Sutisna & Pawitra, Teddy, 2001, **Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**,
Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

W A, Marsum, 2005, **Restoran dan Segala Permasalahannya**, Yogyakarta:
Penerbit Andi.

<http://Wikipedia.org>