

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bearden, William.O, Thomas N. Ingram, Raymond W Laforge. (2004). *Marketing principles and Perspectives, Fourth edition* . McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Belch, George E . and Michael A. Belch. (2004). *Advertising and Promotion: And Integrated Marketing Communications Perspective*. The McGraw-Hili Companies, Inc, New York.
- Damerianata, Mujiyana, Sahni. (2009). Pengaruh Pelaksanaan Program Periklanan Melalui Internet dan Pemasaran Melalui E-Mail Terhadap Pemrosesan Informasi Periklanan Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. San Miguel Indonesia di Wilayah Jakarta dan Bogor . *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, Yogyakarta.
- Griffin, R.W, and Ronald J. Elbert. (2006). *Business, 8th Edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, Lamb, Mc. Daniel. (2001). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua. Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat , Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Mohammed, Rafi A., Robert J. Fisher, Bernard J. Jaworski dan Gordon J. Paddison. (2003). *Internet Marketing: Building Advantage In A Networked Economy, Second Edition*. McGraw-Hill, New York.

Rahayu, Sri. (2005). *SPSS versi 12.00*. CV. Alfabeta Bandung, Bandung.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit: CV. Alfabeta, Bandung.

Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Edisi I. Andi, Yogyakarta.

Wells, William, John Burnett & Sandra Moriarty,(2003). *Advertising: Principles and Practice, 6th edition*. Pearson Education International, New Jersey.