

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan simpulan dan saran dari hasil pembahasan dan uji coba *website Philia Shop*.

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan *Website Philia Shop*, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Website Philia Shop* dapat membantu pemilik dalam penjualan produknya karena tersedianya sistem informasi penjualan produk dengan fitur pengelolaan produk, laporan penjualan, pengelolaan pengguna, dan pengelolaan transaksi yang secara otomatis diatur oleh *website Philia Shop*.
2. Dengan tersedianya *Website Philia Shop* calon pembeli dapat mengakses *Philia Shop* secara online dimana calon pembeli dapat mengaksesnya untuk melakukan transaksi dimana pun dan kapan pun melalui perangkat yang terhubung dengan internet.
3. *Website Philia Shop* mempunyai fungsi marketing yang menerapkan fungsi marketing seperti fasilitas notifikasi *email* dan konsep CRM *cross-selling*.

6.2 Saran

Untuk pengembangan aplikasi ini agar lebih baik lagi dan lebih memudahkan kelancaran transaksi jual beli produk yang ditawarkan, penulis menyarankan aplikasi ini dapat dikembangkan kembali dengan menambahkan fitur pembayaran secara online agar dapat mempermudah pengguna yang menggunakan *credit card*.