

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, *internet* kini menjadi sebuah jendela dunia yang bisa diakses dimana pun, kapan pun, dan oleh siapa pun dengan mudah, sehingga dapat menghubungkan para penggunanya dengan semua orang di seluruh dunia. Hal ini menyebabkan internet menjadi sebuah kebutuhan yang sangat penting bagi semua orang karena dalam satu hari saja orang-orang bisa berhadapan dengan komputer atau *gadget*-nya masing-masing yang terkoneksi dengan *internet* untuk sekedar mencari informasi atau mencari produk yang dijual secara *online*. Dan pada akhirnya, kini banyak dari dunia bisnis yang menggunakan internet sebagai media untuk meraup keuntungan lebih dengan cara menjual barang atau jasa secara *online*. Hal itulah yang mendorong *Philia Shop* mengembangkan bisnis penjualan produknya secara *online*.

Philia Shop dalam menjalankan bisnisnya masih belum terkomputerisasi, ini dikarenakan belum adanya program yang mengatur jumlah stok barang dan dalam penjualannya pun masih harus manual untuk pencatatan data-data barang yang dijualnya. Dalam menawarkan produk yang dijual juga masih belum sistematis dan tidak adanya promosi produk yang bersangkutan dengan produk yang dilihat calon pembeli.

Dengan demikian, dalam bisnis *online*-nya, *Philia Shop* akan menerapkan konsep *Customer Relationship Management* (CRM) sebagai konsep dalam membangun relasi dengan para pelanggannya, sehingga diharapkan dengan diterapkannya konsep CRM, *website* *Philia Shop* menjadi lebih baik dalam promosi produk-produk yang dijual. *Website* ini akan dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan untuk penyimpanan datanya menggunakan MySQL.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada bagian 1.1, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara pemilik *Philia Shop* melakukan penjualan produknya?
2. Bagaimana *website* *Philia Shop* dapat menjadi media informasi penjualan yang membuat pengunjung *website* dapat melakukan pembelian?
3. Bagaimana cara membantu penjual dalam meningkatkan penjualan produk yang dijualnya?

1.3 Tujuan Pembahasan

Bedasarkan rumusan masalah diatas, maka didapatkan tujuan pembahasan sebagai berikut :

1. Membuat *website* untuk pemilik *Philia Shop* yang dilengkapi dengan adanya sistem informasi penjualan produknya secara keseluruhan.
2. Membuat *website* yang berisi semua informasi penjualan produknya secara lengkap seperti info stok, detail barang, dan dilengkapi gambar barang yang dijual agar pengunjung *website* dapat berbelanja dengan mudah.
3. Membuat *website* yang mempunyai fungsi marketing yang didalamnya terdapat konsep *CRM*.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Adapun ruang lingkup dalam pembuatan website ini terbagi menjadi dua yaitu ruang lingkup *software* dan ruang lingkup *hardware*.

1. Ruang lingkup *software*:

Sistem Operasi *Microsoft Windows XP Service Pack 2*.

Sistem Basis Data: *MySQL*.

Bahasa Pemrograman : *PHP*.

Editor Pemrograman: *Adobe Dreamweaver CS5*

2. Ruang lingkup *hardware*:

Processor Intel Pentium 4 1,8 GHz.

Memory DDR 256 Mb. Harddisk 40 Gb.

Keyboard + Mouse .

3. Ruang lingkup aplikasi:

1. Hak akses pada pembuatan *website* ini terbagi atas tiga bagian, yaitu *administrator*, anggota dan *guest*.

2. Aplikasi dapat mengelola data produk.

3. Aplikasi dapat mengelola data user.

4. Aplikasi dapat mengelola penjualan.

5. Terdapat konsep CRM *Cross-Selling* untuk menentukan *confidence* suatu produk.

1.5 Sumber Data

Dalam perancangan dan pembuatan *website* ini, digunakan 2 macam sumber data, yaitu :

1. Sumber data primer merupakan data yang diperoleh melalui tanya jawab dengan pemilik *Philia Shop*.

2. Sumber data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui studi literatur, internet, dan sumber-sumber lainnya untuk mendukung kekuatan dan kebenaran data primer.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, Batasan Masalah, dan sistematika pembahasan.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar teori-teori yang menunjang dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi hasil analisis dan perancangan sistem yang dibuat antara lain: ERD, user interface, database.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kumpulan-kumpulan *screenshot* dari aplikasi dan penjelasannya di tiap-tiap fungsi.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pengujian yang telah dilakukan pada aplikasi berikut serta dengan hasil-hasilnya.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.