

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada penelitian pembuatan aplikasi *e-procurement*, langkah awal yang dilaksanakan yaitu pembuatan kerangka penelitian, kerangka tersebut akan berisi pokok pemikiran dari dasar pembuatan penelitian, mulai dari latar belakang hingga pada sistematika penyajian penelitian. Hal-hal tersebut akan dijelaskan pada bab-bab dibawah ini.

1.1 Latar Belakang Masalah

Media internet banyak digunakan sebagai media aktifitas bisnis bagi perusahaan-perusahaan, proses jual beli sudah dilakukan melalui internet. Kemudahan dan kecepatan akses yang didapat dari internet menjadikan internet pilihan yang baik dalam menjalankan proses bisnis yang terdapat pada perusahaan. Proses bisnis perusahaan dengan menggunakan media internet dapat disebut juga dengan menerapkan sistem *online* lebih bermanfaat karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja menggunakan *smartphone*, *laptop*, dan komputer.

PT. Beta Farma merupakan sebuah perusahaan yang bergerak sebagai pedagang besar farmasi yang memiliki alamat di Jl.Gn.Rinjani II no.73 Cirebon. Proses pengadaan obat masih dilakukan secara manual dengan memesan langsung pada *supplier* menggunakan telepon atau *fax* dan juga dengan *supplier* yang datang pada perusahaan lalu menawarkan obat dan perusahaan membuat perbandingan lalu jika setuju maka perusahaan akan membuat pesanan obat. Proses yang berjalan ini memiliki kekurangan karena data-data obat hanya dibandingkan dengan satu atau dua *supplier* saja sehingga data yang dihasilkan bukan dengan data perbandingan yang terbaik. Hal ini dikarenakan keterbatasan waktu sehingga proses pemesanan yang dilakukan hanya pada beberapa *supplier* sedangkan masih banyak *supplier* lainnya yang menyediakan obat yang bisa memberikan data perbandingan yang lebih banyak.

Dari proses bisnis yang berjalan akan dirancang sebuah aplikasi *e-procurement* pada pengadaan obat, dengan sistem yang memanfaatkan media internet untuk melakukan pengadaan obat. Obat-obat yang dibutuhkan perusahaan akan ditampilkan pada sebuah *website* lalu *supplier* akan memberikan penawaran barang, setelah data penawaran masuk maka akan dianalisis dan didapatkan *supplier* yang lebih menguntungkan perusahaan. Pembelian obat akan dibuat dan ketika barang telah datang akan disesuaikan barang dengan daftar barang yang terdapat pada data pembelian tersebut. Data-data pembelian akan disimpan sebagai *history* pembelian obat dengan tujuan sebagai perbandingan ketika ingin melakukan pembelian kembali. Demikian latar belakang masalah yang menjadi dasar pemikiran dalam melakukan penelitian pada PT. Beta Farma.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian dilakukan dengan beberapa masalah yang dapat dirumuskan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. Bagaimana membuat aplikasi *e-procurement* obat pada PT.BETA FARMA berbasis *web*?
2. Bagaimana membuat analisis data-data penawaran obat dari *supplier* yang terdapat pada PT.BETA FARMA?
3. Bagaimana membuat *history* data pembelian obat pada PT.BETA FARMA?

1.3 Tujuan Pembahasan

Penelitian dilakukan dengan tujuan pembahasan yang dapat ditampilkan dalam poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. Untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat menangani pengadaan obat berbasis *website* mulai dari proses pencatatan data obat yang dibutuhkan sampai penerimaan obat tersebut pada PT.BETA FARMA.
2. Untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat melakukan analisis dari data penawaran obat sehingga didapat *supplier* yang paling menguntungkan

bagi perusahaan ketika memutuskan untuk membeli obat pada *supplier* tersebut.

3. Untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat melakukan pencatatan data *history* pembelian obat sehingga dapat menjadi data perbandingan obat ketika perusahaan ingin melakukan pembelian obat yang sudah pernah dilakukan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pada penelitian ini dibuat beberapa ruang lingkup kajian dari aplikasi yang akan dibuat dan ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

- Perangkat Keras

Daftar perangkat keras yang digunakan oleh pengguna ketika mengakses maupun melakukan pengembangan *website* perusahaan ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. Komputer atau laptop dengan *processor* minimal *dual core*, *RAM* minimal 512Mb, *monitor* untuk komputer, *keyboard*, dan *mouse*.
2. Modem baik modem eksternal, modem kabel, maupun modem *ADSL* agar dapat terhubung dengan internet.

- Perangkat Lunak

Daftar perangkat lunak yang digunakan oleh pengguna ketika mengakses maupun melakukan pengembangan *website* perusahaan ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. *XAMPP* untuk *Windows* dengan versi *xampp* yang berisi *Apache* dan *MySQL*.
2. *Browser* untuk membuka *website* perusahaan dianjurkan menggunakan *Google Chrome* untuk mendapatkan tampilan *website* terbaik.
3. Perangkat lunak *editor* untuk membuat *source code website* seperti *Notepad++*, *EditPlus3*, atau *Adobe Dreamweaver*.

- Batasan Aplikasi

Daftar batasan aplikasi yang dibuat dalam pembuatan aplikasi *e-procurement* obat ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. Menampilkan profil perusahaan PT.Beta Farma.
 2. Membuat modul untuk pendaftaran *supplier*.
 3. Membuat modul untuk pengguna dapat melakukan perubahan data dan modul lupa kata sandi pengguna
 4. Membuat modul untuk pengguna dapat melakukan pencarian data.
 5. Membuat modul untuk memanipulasi data *master* perusahaan. Data *master* meliputi data obat, data pengguna, data kebutuhan, data penawaran, data *supplier*, data pembelian, data penerimaan, dan data pembayaran.
 6. Membuat modul untuk *supplier* dapat melihat daftar kebutuhan perusahaan.
 7. Membuat modul untuk *supplier* memberikan penawaran obat.
 8. Membuat analisis untuk pemilihan *supplier* berdasarkan penawaran yang dibuat *supplier* tersebut.
 9. Membuat modul untuk melakukan pembelian obat.
 10. Membuat modul untuk penerimaan dan pembayaran obat berdasarkan pembelian.
- Hak Akses dan Jenis *User*

Pengguna dari sistem dibatasi dengan tingkatan hak akses yang berbeda berdasarkan jenis *user*, jenis *user supplier* hanya dapat mengakses halaman utama *website* seperti halaman beranda, halaman pencarian, halaman kebutuhan, halaman pengumuman, halaman *edit* data dan halaman *faq*. Jenis *user* umum hanya dapat mengakses halaman beranda, halaman pendaftaran, dan halaman *faq*. Jenis *user admin* dapat mengakses halaman beranda *admin*, halaman obat, halaman *supplier*, halaman kebutuhan, halaman penawaran, halaman pembelian, halaman penerimaan barang, halaman pembayaran, halaman *user*, dan halaman *role*.

1.4 Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam penyusunan laporan penelitian ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. Data Primer

Data primer merupakan data-data yang diberikan oleh perusahaan secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui studi literatur, internet, dan sumber-sumber lainnya untuk mendukung kebenaran, kekuatan, dan keakuratan data primer.

1.5 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan penelitian ditampilkan pada poin-poin dibawah ini, yaitu:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, Ruang Lingkup Kajian, Sumber Data, dan Sistematika Penyajian.

2. BAB 2 KAJIAN TEORI

Berisi tentang dasar teori-teori yang menunjang dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

3. BAB 3 ANALISA DAN RANCANGAN SISTEM

Berisi analisis dan perancangan sistem yang dibuat antara lain: proses bisnis perusahaan, *ERD*, rancangan *user interface*, *database*.

4. BAB 4 HASIL PENELITIAN

Berisi tentang hasil penelitian Tugas Akhir.

5. BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Berisi tentang pembahasan dan uji coba hasil penelitian Tugas Akhir.

6. BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran dalam penelitian Tugas Akhir.