

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Anoraga, Pandji (2000). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Berman, A, Evans (1999). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grafindo.
- Budiman, M. Esther (2007). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. BMI, Cikarang)*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Del Hawkins, Roger JB. and Kenneth, Coney A. (2001). *Consumer Behavior*, New York: Mc Graw-Hill.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasan, M.I. (2003). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistika Induktif)*. 2nd Edition. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, M.I. (2003). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistika Inferensial)*. 2nd Edition. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan (2003). *Mark Plus On Strategy*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lau, Geok Theng and Lee, Sook Han (1999). *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management, Vol. 4: 341-370.
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Muhammad (1999). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U (2003). *Research Method for Bussines A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Setiawan, Rony. (2006). *Dampak Job Insecurity Terhadap Keinginan Keluar, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasional: Studi Empiris pada Karyawan di Industri Perbankan di Sektor Publik*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Bandung. Tidak dipublikasikan.
- Simmamora, Bilson (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Swastha, DH. Basu & Handoko, T. Hani, (2000). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.

Wijaya, Willy (2007). *Pengaruh Asosiasi Merek Yamaha Terhadap Respon Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di CV Jaya Perkasa Motor, Sumedang*. Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

Zaichkowsky, Judith Lynne (1985). *Measuring the Involvement Construct*, Journal of Consumer Research, Vol. 12 (December): 341-351.

www.sinarharapan.co.id

www.google.com

www.kompas.com