

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (1998). *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fuad, M.H, Christine, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). *Pengantar Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal, Hasan. (2001). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Bandung: Bumi Aksara.
- Iqbal, Hasan. (2002). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management, The Millenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11 jilid kedua terjemahan. Jakarta: Pearson Education Asia.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*, 11<sup>th</sup> Edition, Upper Saddle River, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2004). *Dasar – Dasar Pemasaran (Principles of Marketing)*, Jilid 1 dan 2, edisi 10. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip, (2007). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktis, edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy (2001). *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Sekaran, Uma, (2003). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*, 4<sup>th</sup> Edition, John Wily and Son, Inc., New York.
- Simamora, Henry. (2001). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William. (1994). *Fundamentals Of Marketing*. Tenth Edition. McGraw Hill.
- Zeithaml, Valerie. A, Mary J. Bitner (2000). *Service Marketing*, 2nd Edition, Mc Graw-Hill International Edition, USA.