

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Sritua (1993).** *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi (2002).** Edisi Revisi V. "*Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*". Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan (2004).** "*Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*". Jakarta : Raja Grafindo.
- Basu Swastha, DH dan Handoko T, Hani (2000).** Edisi pertama, cetakan ketiga. "*Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*". Yogyakarta : BPFE.
- Belch, G.E and M. A. Belch. (2004).** 6th edition. "*Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Commnunications Perspective*". New York : The McGraw-Hill/Irwin.
- Biels, Alexander. L. (1992).** "*How Brand Image Drives Brand Equity*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dajan, Anto (1986).** Cetakan Kedelapanbelas. "*Pengantar Metode Statistik*", Jilid 1 dan 2. Jakarta : LP3ES.
- Darwin, Herman (2005).** *Manajemen Resiko*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hadi Y. CE (2000).** *Seri Penyelesaian Mekanika Teknik Statis Tak Tentu*. Surabaya : Yustadi.
- Hartono, Jogiyanto (2004).** *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE. Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal (2002).** "*Pokok-pokok Materi Statistik II*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan (2003).** "*Markplus On Strategy*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip (2002).** "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2003).** 11th Edition. "*Marketing Management*", Jilid 1 dan 2. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005).** *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Empat Salemba.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001). Edisi 8. "Marketing Principles",**
Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. **Jakarta :**
Erlangga.
- Keller, Kevin Lane (2003). *Strategic Brand Management*. NJ : Prentice-Hall.**
- Keller, Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS.**
- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong (2003). "Prinsip-Prinsip Pemasaran",** Jilid
1 dan 2. **Jakarta : Erlangga.**
- Lamb, Charles W, and Hair, Joseph F, Jr., and McDaniel, Carl. (2001).**
"Pemasaran", Jilid 1. **Jakarta : Empat Salemba.**
- Mowen, John C (1987). *Consumer Behaviour. Fourth Edition*. Upper Saddle
River, New Jersey : Prentice Piall.**
- Mowen, John C (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.**
- Nasir, M. (2003). "Metode Penelitian". Jakarta : Ghalia Indonesia.**
- Rangkuti, Freddy (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta : PT.
Gramedia Media Komputindo.**
- Rangkuti, Freddy (2004). "The Power of Brand". Jakarta : PT. Gramedia
Pustaka Utama.**
- Saladin, Djaslim (2007). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*.**
Bandung : CV. Linda Karya.
- Santoso, Singgih (2000). "Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik". Jakarta :**
PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method For Bussiness. A Skill Building Approach*.**
4th Edition. New York : **John Wiley & Sons.**
- Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. "Panduan Riset Perilaku
Konsumen". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (1995). Edisi Revisi. "Metode Penelitian
Survai". Jakarta : LP3ES.**
- Stanton, William J. (2002). *Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.**
- Sugiyono (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.**

- Sugiyono (2007).** *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid (2002).** *“Jalan Pintas Menguasai SPSS 10”*. Yogyakarta : Andi.
- Suliyanto (2006).** *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Suntaso, Singgih (2002).** *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sutisna dan Teddy Pawitra (2001).** *“Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran”*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Temporal, Paul (2001).** *Romancing The Customer*. NJ : John Wiley & Sons.
- Temporal, Paul and Martin Trott (2001).** *International Edition. “Romancing the Customer: Maximizing Brand Value Through Powerful Relationship Management”*. Wiley Publishing.
- Tjiptono, Fandy (2005).** Edisi Pertama. *“Pemasaran Jasa”*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Widayat (2004).** *“Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)”*. Malang : UMM Press.
- Kompas (2009).** Honda dan Yamaha Kuasai Pasar Sepeda Motor Indonesia, 23 Maret 2009 di akses dari <http://www.mkm-honda.com/news/honda-dan-yamaha-kuasai-pasar-sepeda-motor-indonesia.html>.
- Data Consult (2009).** Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia, Januari 2009 di akses dari <http://www.datacon.co.id/Otomotif2009.html>.
- PT. Astra Honda Motor (2009).** 2008 : Tahun Sukses Honda, 10 Januari 2009 di akses dari <http://www.astra-honda.com/index.php/berita/view/135>.