

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Segmentasi adalah usaha untuk membagi suatu populasi menjadi kelompok-kelompok yang dapat dibedakan satu sama lain. Salah satu cabang ilmu yang banyak mengambil manfaat dari segmentasi adalah pemasaran. Dalam pemasaran dikenal istilah segmentasi pasar yang berarti usaha untuk membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok yang dapat dibedakan satu sama lain dalam hal kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang mungkin akan memerlukan produk dan strategi pemasaran tertentu untuk menjangkaunya (Kotler dan Amstrong, 2004).

Pasar yang tersegmentasi dengan baik dapat dijangkau dan dilayani lebih efisien. Selain itu pasar yang tersegmentasi dengan baik lebih mudah dikelola karena suatu segmen cenderung memberikan respon yang homogen terhadap suatu stimuli. Pengetahuan tentang kebutuhan, karakter, atau perilaku pasar yang tersegmentasi akan memudahkan pemasar untuk mengelola suatu segmen secara efektif (Kotler dan Amstrong, 2004).

Di luar kegiatan bisnis, segmentasi pasar dapat digunakan untuk memasyarakatkan suatu undang-undang baru, melakukan kampanye-kampanye sosial, menyampaikan pesan-pesan politik, menggairahkan kehidupan beragama dan mendidik mahasiswa (Kasali, 1998).

Menggarisbawahi pendapat Kasali di atas, penulis tertarik untuk mengaplikasikan segmentasi ke dalam dunia pendidikan. Melalui pendidikan dasar eksploratif ini, dapat diketahui segmentasi mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris. Penulis tertarik untuk meneliti segmentasi mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris sehingga dapat memberikan informasi mengenai karakter mahasiswa/i-nya untuk menyusun program-program akademik yang lebih baik.

Menurut Kotler dan Amstrong (2004) tidak ada cara tunggal untuk membuat segmentasi pasar yang lebih baik. Namun ada beberapa variabel pokok yang sering digunakan sebagai pembeda untuk memecah populasi menjadi kelompok-kelompok atau segmen. Beberapa variabel pokok yang sering digunakan sebagai pembeda antara lain adalah geografis, demografis, psikografis, dan perilaku.

Orang-orang dalam satu demografis yang sama dapat memiliki psikografis yang sangat berbeda. Salah satu unsur psikografis yang paling sering digunakan oleh para pemasar adalah gaya hidup pelanggan (Kotler dan Amstrong, 2004). Mencermati pendapat di atas, maka penulis akan melakukan penelitian mengenai gaya hidup di Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris.

1.2. Identifikasi masalah

Untuk meningkatkan indeks prestasi mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris dapat dilakukan dengan beberapa cara, salah satunya adalah dengan melakukan segmentasi atau membagi mahasiswa/i-nya kedalam kelompok-kelompok dan respon atau reaksi mereka terhadap program pembelajaran. Sehingga dapat diketahui gaya hidup yang dilakukan oleh mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris. Dalam melakukan segmentasi ini dapat diketahui upaya yang harus dilakukan untuk mendorong mahasiswa/i-nya mengalokasikan waktu yang lebih banyak untuk belajar dan mengerjakan tugas beserta solusinya.

Dari uraian di atas, dapat diketahui segmentasi gaya hidup merupakan salah satu aspek penting dalam dunia pendidikan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup/*lifestlye* terhadap peningkatan indeks prestasi mahasiswa/i-nya Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris, berdasarkan uraian tersaebut dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

- Bagaimana segmentasi mahasiswa/mahasiswi Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris berdasarkan gaya hidup terkait aktifitas belajarnya?

- Bagaimana pengaruh segmentasi gaya hidup mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris terhadap indek prestasi?
- Bagaimana segmentasi diaplikasikan dalam dunia pendidikan?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh segmentasi gaya hidup pada mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris terhadap indeks prestasi.

Manfaat dilakukan penelitian ini adalah:

1. Sebagai salah satu bahan kajian dalam penyusunan strategi pengelolaan program studi Sastra Inggris.
2. Memberikan salah satu contoh aplikasi segmentasi dalam bidang pendidikan.
3. Memberikan informasi tentang seberapa besar segmentasi gaya hidup berpengaruh pada indeks prestasi mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan informasi mengenai segmentasi gaya hidup mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris. Penelitian ini diharapkan berguna bagi:

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat berguna dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan keilmuan, terutama ilmu manajemen pemasaran, dalam segmentasi dan gaya hidup. Selain itu, sebagai pembanding maupun sebagai sumbangan pemikiran dan informasi bagi mereka yang tertarik untuk mengadakan penelitian di bidang yang sama.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gagasan pemikiran dan bahan masukan yang bermanfaat bagi Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris, dalam mengambil keputusan, khususnya dalam hal segmentasi gaya hidup mahasiswa/i-nya Universitas Kristen Maranatha Bandung Jurusan Sastra Inggris.