

ABSTRAK

Segmentasi tidak hanya digunakan dalam kegiatan bisnis saja tetapi telah berkembang ke berbagai bidang termasuk pendidikan. Dalam bidang pendidikan, segmentasi dapat digunakan untuk mendapatkan informasi yang berguna mengenai karakteristik peserta didik. Informasi dapat dijadikan bahan masukan untuk menyusun program akademik yang mengakomodasi keunikan karakter peserta didik. Penulis tertarik untuk meneliti segmentasi gaya hidup pada mahasiswa Fakultas Sastra Jurusan Sastra Inggris Universitas Kristen Maranatha. Penulis ingin memberikan informasi kepada Universitas Kristen Maranatha mengenai karakter mahasiswa/i-nya untuk menyusun program akademik yang lebih baik. Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel gaya hidup sebagai dasar segmentasi. Peneliti menggunakan metode analisa *k-means cluster* dimana peneliti melakukan beberapa uji pendahuluan yang terdiri dari uji reliabilitas dan uji validitas. Penelitian ini menggunakan sampel secara *convenient sampling*. Dari penelitian ini terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Sastra Jurusan Sastra Inggris Universitas Kristen Maranatha terbagi menjadi empat segmen, yaitu pelajar konservatif (3%), pelajar konservatif-kreatif (13,5%), pelajar dinamis (21%), dan pelajar konservatif-trendsetter (62,5%).

Kata kunci: segmentasi, gaya hidup, kelaster.

ABSTRACT

Segmentation is not only applied In bussines sectors, but also in order sectors such as education sectors. In education sectors, segmentation can be utilized to reveal useful information about student's characteristics. Such information can be used as an input to develop academic programs which accommodate unique student's characteristics. We were interested to conduct a segmentation research on english of Maranatha Christian University because this programs is relatively new and still needs information about its student's characteristics in order to develop better academic programs. In this research, we used lifestyle variable as the segmentation base. We found that English student of Maranatha Christian University were devided into three segments, which we called Dynamic Student Segment (39.8%), Identity Seekers student Segment (40.7%), and conservative-Trendsetter Student Segment (19.4%).

Keywords: segmentation, lifestyle, cluster.

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7

2.3. Analisis Lingkungan.....	8
2.3.1 Analisis Lingkungan Strategis.....	8
2.3.2 Analisis Strategi Pilihan.....	9
2.4. Pengertian Segmentasi.....	10
2.5 AIO.....	16
2.5.1 Pengertian AIO.....	16
2.6. VALS (Value and Lifestyle).....	17
2.6.1 Pengertian Vals.....	17
2.7 Teori Konservatif, Konservatif-Kreatif, Dinamis, Konservatif-Trendsetter....	20
2.8 Kerangka Pemikiran.....	21
2.8.1 Fenomena.....	21
2.8.2 Fakta.....	22
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.1.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Variabel Penelitian Dan Operasional Variabel.....	25
3.2.1.1 Variabel Penelitian.....	25

3.2.1.2 Operasional Variabel.....	26
3.2.2 Sumber Data.....	28
3.2.3 Teknik Pengambilan Data.....	28
3.2.4 Teknik Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Karakteristik Responden.....	30
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan IPK.....	32
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.2.1 Pembahasan Validitas.....	33
4.2.2 Pembahasan Reliabilitas.....	34
4.2.3 Pembahasan Hasil Analisis K-Means Cluster.....	39
4.2.4 Pembahasan Hasil Analisis Crosstab.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan IPK.....	32
Tabel 4.4 Validitas.....	33
Tabel 4.5 Reliabilitas.....	34
Tabel 4.6 Cluster.....	39
Tabel 4.7 Hasil Analisis Crosstab Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Crosstab Umur.....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Crosstab IPK.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuesioner)

Lampiran 2 (Hasil Perhitungan Sampel: Karakteristik Responden)

Lampiran 3 (Hasil Analisis Validitas, Reliabilitas, K-Means Cluster, dan Crosstab)