

## DAFTAR PUSTAKA

**Aprillia, Ariessa. 2006.** Penilaian Sikap Terhadap Iklan , Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli, Tesis Program Studi Ilmu-Ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.

**Berman, B., Joel R.Evans. (2001).** 7<sup>th</sup> edition. *Retail Management A Strategic Approach.* New Jersey : Prentice-Hall

**KOMPAS,**sabtu 02 mei 2009

**Kotler, Phillip.2005.** Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 1.Jakarta: Prenhallindo.

**Kotler, Phillip.2005.** Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo

**Kotler, phillip.2005.** Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

**Kotler, Phillip. 2005.** Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo

**Kotler, Phillip.2000.** Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo

**Kotler, Armstrong.2001.** Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 8. Terjemahan Damos Sihombing , MBA, Jakarta:Erlangga

**Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.** 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

**Lamb, Hair, McDaniel.**2001. Pemasaran 2. Jakarta: Salemba Empat

**Lupiyodadi, Rambat.** 2001. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik. Salemba Empat

**Malhotra, Naresh K.**2004. *Marketing Research, Fourth Edition.* United State OF America: PEARSON- Prentice Hall

**MARKETING/edisi/khusus/II/2007**

**Mowen dan Minor.**2002, Perilaku konsumen, Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

**Peter dan Olson.**2000. perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

**Peter dan Olson.** 2005. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

**Rangkuti, Freddy.** 1997, Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Santoso, S.** (2001). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

**Sekaran, Uma.,** 2003, Research Methods for Business : A Skill Building Approach, 4<sup>th</sup> Edition, John Wily and Son, Inc., New York

**Sekaran, Uma.2006.** Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jilid 1.

Jakarta: Salemba Empat

**Sekaran, Umar. 2006.** Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jilid 2.

Jakarta: Salemba Empat

**Simamora, Henry. 2007,** Manajemen Pemasaran Internasional, Edisi 2. Jilid 1. Jakarta:

Rineka Cipta

**Widianti, Wenny. 2004.** *Hubungan Antara Store Atmosphere Dengan Minat Impulse*

*Buying Konsumen Pada Toko Visi Bookstore Giftshop Di BTC.* Ekonomi

Jurusan Manajemen. Universitas Kristen Maranatha Bandung.

**[www.petra.ac.id](http://www.petra.ac.id)**

**[www.google.com](http://www.google.com)**