

DAFTAR PUSTAKA

- Iman, Nofie. 2009. *Investasi Emas*. Daras Books. Jakarta.
- Tanuwidjaja, William. 2009. *Cerdas Investasi Emas*. MedPress. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Ninth Edition. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Halim, Abdul. 2003. *Analisis Investasi*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Paul, J., Peter dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Surabaya.
- Kasali, Rhenald. 2009. *Marketing In Crisis*. PT Gramedia Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. PT Penerbit Erlangga. Surabaya.
- Hariwijaya, M. dan Bisri M. Djaelani. 2008. *Teknik Menulis Skripsi & Thesis*. Henggar Kreator. Yogyakarta.
- Nasir. 1998. *Pengantar Metode Statistika*. Cetakan ke sembilan. Lembaga Penelitian dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods For Business: A Skill Boarding Approach*. 3rd edition. John Willey & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. 2007. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing Management*. Prentice-Hall. USA

- Schwartz, S.H. & W. Bilsky (1987), "Towards universal psychological structure of human values, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 53, pp.550-562.
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. 1993. *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*, California: Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Group.
- Suryadi, Dede. 2009. *Masih Seksikah Investasi Perhiasan*. SWA. No.3/XXV/5-8 Februari 2009. Halaman 68-70.
- Kirana, Asih, W., Adi Wikanto dan A. Syalaby Ichsan. 2008. *Beternak Bibit Cuan di Tengah Musim Badai*. Kontan. No.2/XIII/17-23 Oktober 2008. Halaman 18-19.
- Haryadi, Rohmat. 2009. *Ekonomi Terbanting, Logam Kuning Bergeming*. GATRA. No.11/XV/22-28 Januari 2009. Halaman 100-101.
- M., Kusnan, Djawahir. 2009. *Menebar Optimisme, Menantang Badai Krisis*. SWA. No.27/XXIV/18 Desember- 7 Januari 2009. Halaman 24-30.
- Sindo. 2008. *Investasi Emas Selalu Menguntungkan*. Diakses dari <http://lifestyle.okezone.com/index.php/ReadStory/2008/09/29/150199/investasi-emas-selalu-menguntungkan> pada tanggal 28 Maret 2009.
- Surya, Dede. 2009. *Emas Latakan, Pilihan Investasi Emas*. Diakses dari <http://www.investasigo.com> pada tanggal 6 Maret 2009.
- Senduk, Safir. 2002. *Emas Sebagai Penangkal Inflasi*. Diakses dari <http://www.perencanaankeuangan.com/files.html> pada tanggal 6 Maret 2009.
- Feryindawan. 2007. *Analisis Investasi Mengukur Manfaat Lindung Nilai Emas*. Diakses dari <http://en.wordpress.com/tag/bisnis-manajemen/>
- Suryadi, Dede. 2009. *Kemilau Investasi Emas Tak Pernah Pudar*. Dede Suryadi Pemikiran dan Kumpulan Tulisan, 23 Februari 2009 diakses dari <http://dedesuryadi.blogspot.com/2009/02/kemilau-investasi-emas-tak-pernah-pudar.html> pada tanggal 6 Maret 2009.
- Emas Dalam Investasi*. Diakses dari <http://asiaberbagi.com/home/content/view/1030/55> pada tanggal 6 Maret 2009.
- Beberapa Strategi Investasi Di Bursa Efek Jakarta. Diakses dari <http://digilib.usu.ac.id/download/fe/manajemen-syahyunan8.pdf> tgl 18 mei 2009
- Iklim Investasi Di Indonesia*. Diakses dari www.yai.ac.id/upi/simposium/dadjim.doc tgl 18 mei 2009.

Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian. Diakses dari <http://www.ziddu.com/download/2633078/MAN08100103.pdf.html> tgl 18 Mei 2009.