

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2008, "*Marketing*", penerbit : PT. Buku Kita, Jakarta.
- Bob, Foster, 2008, "*Manajemen Ritel*", penerbit : ALFABETA, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2000, "*Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*", penerbit : ANDI, Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin, 2002, "*Manajemen Pemasaran*", penerbit: Linda Karya, Bandung.
- Griffin, Jill, 2003, "*Customer Loyalty*", penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Hendri, Ma'ruf, 2005, "*Pemasaran Ritel*", Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Henry, Simamora, 2000, "*Manajemen Pemasaran Internasional*", Edisi pertama, penerbit: Salemba Empat, Jakarta
- Husein, Umar, 2003, "*Studi Kelayakan Bisnis*", Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir, & Jakfar, 2006, "*Studi Kelayakan Bisnis*", Edisi pertama, penerbit: Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran* ", Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, penerbit : PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, & Keller Kevin Lane, 2007, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi duabelas, penerbit: PT. Indeks, Jakarta.
- Rambat, Lupiyadi, 2001, "*Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*", penerbit : PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Reynolds, Jonathan, Christine, Cuthbertson, 2004. "*Retail Strategy*. Burlington : Elsevier Butterworth- Heinemann
- Zeithaml, Valerie E, A. Parasuraman, and Leonard L Berry, 1990, "*Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions*" (New York : The Free Press, 1990)

<http://www.kompas.com>