

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Ang, Leong, dan Tan, 2000, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2004). 10<sup>th</sup> edition. *Principles of Marketing Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*“, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). *Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Salemba 4.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei, LP3ES, 1989*.
- Stanton, Etzel, and Walker, (2001), “*Marketing*“, 12<sup>th</sup> edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Stanton, W.J. (1994). Edisi 7, jilid 1. *Prinsip Manajemen*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2004, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, “ *Marketing Scale* “ ANDI, Jogjakarta.

Tjiptono, Fandy. (1997). Edisi 2. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Peespektif Asia*, edisi satu, Yogyakarta: Andi.