

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Dharmmesta dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Food, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y. E. F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Bogor : Grafika Mardi Yuana.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa Oleh Wisny Chandra Kristiaji. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Milenium Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusly, Benjamin Molan. Edisi Millennium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh, Ronny Rusli, Benjamin Molan. Edisi Milenium, Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Lamb, Charles. F. Hair, Joseph. Mcdaniel, Jr. Carl. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Alih Bahasa oleh David Octavera. Jakarta : Salemba 4.
- Morisson. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Munaya, D. K. 2008. *Pintar Presentasi*. Yogyakarta : Diva Press.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.
- Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Startejik*. Bandung : Linda Karya.
- Siegel, Sidney. 1997. *Statistika Non Parametik Untuk Ilmu Sosial*. Cetakan Ketujuh. Alih Bahasa oleh Zanzawi Suyuti dan Landung Simatupung. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Geamedia Pustaka Utama.

- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 1989. *Metode Statistika*. Edisi 5. Bandung : TARSITO.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : IKAPI.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : IKAPI.
- Suharsimi, Arkanto. 1992. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jilid 1. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 3. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.