

DAFTAR PUSTAKA

- Angiopora. Marius P, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada
Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT.
Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*,
Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip, 2007, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,
Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1 dan 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Peter, Paul. J & Jerry C. Olson, 1996, *Perilaku Konsumen dan Strategi
Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Priyatno, Dwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim, 1996, *Unsur – Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen
Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.
- Simamora, Bilson., 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiono., 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia,
Jakarta
- Sumarman. Ujang., 2002, *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Suryabrata, Sumadi, 2008, *Metodologi Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada,
Jakarta.

Swastha, Basu, 2002, *Azas – Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT.
Raja Grafindo Persada, Jakarta.