

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. D. Muhyuzir, *Analisa Perancangan Sistem Pengolahan Data Cetak* 5, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- [2] T. Sutabri, *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- [3] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [4] J. Dyche, *The CRM Handbook a Business Guide to Customer Relationship*, Canada: Addison-Wesley Professional, 2008.
- [5] K. and E. T. Luthfi, *Algoritma Data Mining*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- [6] T. Yuliano, *Pengenalan PHP*, ilmukomputer.com, 2009.
- [7] J. H. Mustakini, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- [8] R. V. Imbar and B. R. Suteja, *Pemrograman Web e-commerce dengan ORACLE & ASP*, Bandung: Informatika, 2006.
- [9] J. M. Hartono, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta, Central Java: Andi, 2005.
- [10] R. S. Pressman, *Software engineering a practitioner's approach 7th edition*, McGraw-Hill, 2008.
- [11] A. Kristianto, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Yogyakarta: Gava Media, 2007.