

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah yang dihadapi, tujuan dari pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data yang digunakan, serta sistematika penyajian.

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini membuat setiap orang baik dari kalangan sosial kelas bawah, menengah dan atas sekalipun memerlukan telepon genggam untuk memenuhi kebutuhan mereka. Baik kebutuhan utama dalam bekerja maupun dalam kebutuhan sosial. Seiring dengan pertumbuhan teknologi yang semakin berkembang dan kecepatan internet yang semakin cepat, membuat sebagian besar orang tertarik dengan bisnis *e-commerce*.

Sebagian orang mengalami kebingungan dan kesulitan dalam mencari barang yang diinginkan karena banyak faktor yang mempengaruhi untuk pencarian barang yang diinginkan.

Toko Goeboek I-Mut adalah salah satu toko yang mendistribusikan telepon genggam di Bandung. Toko ini berencana memperluas dan meningkatkan performa penjualan telepon genggam beserta perangkat tambahannya dengan cara membuat *website* yang menerapkan CRM. Dimana dengan *prediction behaviour* dan *up selling* konsumen akan dipermudah dalam menemukan barang yang diinginkan, serta konsumen mendapatkan harga yang terjangkau dengan dibuatnya paket. Diharapkan, dengan pembuatan *website* ini akan membantu Toko Goeboek I-Mut untuk meningkatkan dan memperluas penjualan telepon genggam beserta perangkat tambahannya di kota Bandung ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah utama yang akan diselesaikan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana cara mengelola data penjualan dan pembelian Goeboek I-Mut?
2. Bagaimana cara menerapkan metode *prediction behavior* dan *up selling* untuk penjualan telepon genggam?
3. Bagaimana cara membangun hubungan dengan konsumen agar tetap loyal dalam membeli produk?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, tujuan pembahasan ini antara lain.

1. Membuat sebuah *website* dengan sistem yang dapat mengelolah setiap penjualan dan pembelian Goeboek I-Mut.
2. Dengan menggunakan data *history* transaksi konsumen, dari data tersebut akan keluar rata-rata pembelian barang ke-2 setelah pembelian barang utama. Terdapat menu *up selling* untuk memasukkan data barang yang akan di paketin.
3. Membuat layanan *chat online* pada *website* yang dapat membantu konsumen dan membuat menu promosi pada admin untuk mengisi data barang baru dan barang diskon untuk dikirim ke semua *email* anggota.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

- Perangkat keras / Hardware
 - RAM 2GB.
 - Processor Intel(R) Core(TM) Duo E6600 (2CPUs) @2.4GHz.
 - Hard Disk 320 GB
- Perangkat lunak
 - Microsoft XP, Window 7 Professional
 - SQL Server Express 2008 R2
 - Netbeans
- Batasan Aplikasi

Hak akses dipegang oleh admin yang mengelola sistem penjualan, kurir yang dapat meng-update data pengiriman barang, dan member yang dapat membeli barang di Goeboek I-Mut, serta guest yang hanya dapat melihat *website* tetapi tidak dapat membeli barang sebelum mendaftar sebagai member.

Data yang dapat diolah sistem penjualan ini meliputi: data admin, data member, data kurir, data barang, data kategori, data pemesanan, data ongkos kirim, data pengiriman barang, dan laporan.

Proses yang dapat dilakukan oleh sistem penjualan ini antara lain: mengelola proses pemesanan, proses pendaftaran member, proses pengolahan barang, proses pengolahan kategori, proses pengiriman barang, proses pengolahan admin, pengolahan kurir, dan pengolahan member.

Cara pembayaran pada system penjualan ini menggunakan cara transfer melalui rekening.

1.5 Sumber Data

Sumber-sumber data yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah:

- Data Primer

Data merupakan data yang diperoleh melalui data-data yang diberikan oleh Goeboek I-Mut, wawancara langsung dan observasi ke Goeboek I-Mut.

- Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari internet, studi literatur, pembelajaran mata kuliah yang diajarkan di Universitas Kristen Maranatha, dan sumber-sumber lainnya untuk mendukung kebenaran data primer.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam proses penyusunan laporan, sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum pada pembuatan sistem yang akan dibuat. Sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, metodologi, serta pembahasan dari proyek kerja praktek ini.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan rancangan sistem yang akan dibuat.

BAB 3. ANALISIS DAN RANCANGA SISTEM

Bab ini berisi rancangan website yang meliputi Proses Bisnis, Entity Relational Diagram (ERD), Data Flow Diagram (DFD), Kamus Data, PSPEC, User Interface Design (UID).

Bab 4. HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan tahap implementasi dari hasil analisis dan pemodelan, penjelasan mengenai realisasi fitur dan *User Interface Design* dari aplikasi yang dibuat.

BAB 5. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk hasil pengujian berupa pengujian *black box*, sehingga sesuai dengan kebutuhan user.

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil kerja praktek.