

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Banyak hal yang perlu di pertimbangkan dalam perancangan tempat kursus ini. *Flow activity* harus sangat diperhatikan karena aktivitas yang sangat memperhatikan ketelitian dan kerapihan serta konsentrasi membuat perancangan pada ruang di buat dengan beberapa area kelas dengan fungsi yang berbeda. Selain itu, pemilihan material juga penting pada area workshop yang akan banyak bahan-bahan kimia. Pemilihan pencahayaan ruangan juga sangat mempengaruhi hasil yang riasan.

Tempat kursus ini di buat “*One stop place*” dengan begitu akan memudahkan pengunjung untuk memenuhi semua kebutuhan tentang *make-up effect*.

Sifat *make-up effect* yang artistik sangat berpengaruh pada perancangan karena dengan adanya perancangan bandung *make-up center* ini orang bisa mengetahui bangai mana karakter yang akan timbul dari make-up tersebut Sifat dan karakter make-up effect yang tidak simetris dan berkarakter kuat mengesankan sifat yang dramatis sehingga pada pemilihan warna di buat monocrom untuk menampilkan sifat tersebut.

Komunitas yang sebagiannya seniman juga cenderung bebas dalam berkreasi. Sehingga ruangan area publik dibuat tidak ada batasan. Konsep “*Make-Up Box*” dirasa cocok karena dengan “*Make-Up Box*” semua hal mengenai make-up effect di Bandung terdapat pada satu tempat. Make-up box juga sangat kental kaitannya dengan seorang make-up artis. Karena semua make-up artis professional menggunakan “*Make-Up Box*” untuk peralatannya kemanpun dia pergi. Sifat mekanik dan bentuk geometris pada perancangan akan terlihat dari sistem furnitur dan bentuk-bentuk geometris akan terlihat pada layout dan furnitur.

## **5.2 Saran**

Memperhatikan elemen desain sangat mempengaruhi hasil yang akan di capai dan ketertarikan orang yang ingin tahu dan belajar. Karena desain yang sesuai akan menimbulkan rasa ingin tahu setelah itu mereka akan mencoba melakukan dan belajar. Dengan adanya peluang besar untuk *make-up effect* di Bandung, maka sebuah desain yang unik juga menjadi peluang yang besar agar seseorang tertarik dengan *make-up effect*. Karakter kuat pada riasn make-up effect harus sangat tercermin pada perancangan interior