

ABSTRAK

Cerita yang menarik akan membuat sebuah film sukses di pasaran. Cerita pada sebuah film dengan tokoh yang memiliki berbagai karakter membutuhkan teknik *make-up effect* agar menjadi daya tarik secara visual. Sehingga *make-up effect* membantu sebuah karakter sesuai dengan perannya dalam cerita. *Make-Up Effect Centre* merupakan sarana untuk mewadahi kegiatan belajar tentang *make-up* perfilaman.

Dalam perancangan *make-up effect* ini disediakan fasilitas area exhibition, area kelas, area komunitas, retail dan mini cafe. Perancangan ini memakai konsep *make-up box* karena *make-up box* sangat identik dengan *make-up* artis. Selain itu, *make-up box* di ibaratkan sebagai wadah yang memenuhi semua kebutuhan tentang *make-up effect*. Program kelas di bagi menjadi dua kelas yaitu kelas *make-up fantasi* dan kelas *make-up special effect*.

Sifat *make-up effect* yang artistik sangat berpengaruh pada perancangan karena dengan adanya *bandung make-up center* ini orang bisa mengetahui bagaimana karakter yang akan timbul dari *make-up* tersebut Sifat dan karakter *make-up effect* yang berkarakter kuat mengesankan sifat yang dramatis sehingga pada pemilihan warna di buat monokrom untuk menampilkan sifat tersebut.

Kata kunci: Make-Up, Effect, Film, Desain Interior

ABSTRACT

A good film narrative will be successful in the market. A film narrative with various characters requires a make-up effect technique to be visually attractive. The make-up effect helps a character to fit its characteristics. Make-up effect center is a place to accommodate the need to learn about make-up in film industry.

The design of this make-up effect includes an exhibition area, class area, community area, retail area and a mini café. The design's concept is "make-up box" as it is identical with artists' make-up. The make-up box becomes a space to fulfill all needs about make-up effect. The class program is divided into two classes: fantasy make-up and special effect make-up.

The artistic nature of make-up effect highly influences the design because the existence of this make-up center provides people with understanding of the characters wearing the make-up. The choice of monochrome color shows the strong and dramatic nature of make-up effect.

Keywords: make-up, effect, film, interior design

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ide / Gagasan	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Perancangan	4

BAB II – KAJIAN TEORI

2.1 Pengertian Kursus	6
2.2 Pengertian Make-up	6
2.3 Perbedaan Fantasy Make-Up dengan Special Make-Up Effect	8
2.4 Pengaruh Make-up dalam bidang Psikologi	8
2.5 Program Kelas Make-Up	9
2.6 Retail, Area Komunitas dan Area Pamerran	11
2.6.1 Retail	11
2.6.2 Area Komunitas	11
2.6.3 Area Pameran	11
2.7 Standar Ergonomi	
2.7.1 Lobby	12
2.7.2 R.Make-Up	14
2.7.3 Retail	15
2.8 Studi Banding	
2.8.1 Cosmoprof Singapore	16
2.8.2 Puspita Marta	19
2.8.3 Nicole Academy	22

BAB III – MAKE-UP EFFECT

3.1 Deskripsi Proyek	24
3.2 Deskripsi Objek Studi	25
3.2.1 Deskripsi Lokasi	25
3.2.2 Deskripsi Fungsi Object	25
3.2.3 Analisa Site	26
3.2.4 Analisa Bangunan	27
3.3 Identifikasi User	32
3.4 Programing	33
3.4.1 Flow Activity	33

3.4.2 Tabel Kebutuhan Ruang	34
3.4.3 Buble Diagram	38
3.4.4 Zoning-Blocking	40
 BAB IV – PERANCANGAN BANDUNG MAKE-UP EFFECT CENTER	
4.1 Penerapan Konsep	42
4.1.1 Penjelasan Konsep	42
4.2 Implementasi Konsep	44
4.2.1 Bentuk Konsep	44
4.2.2 Warna Konsep	44
4.2.3 Textur Konsep	45
4.2.4 Konsep Material	46
4.2.5 Konsep Pencahayaan	47
4.3 Konsep Penghawaan	49
4.4 Konsep Ornamen	49
4.5 Konsep Keamanan	50
4.6 Perancangan General	51
4.7 Perancangan Ruang	54
4.7.1 Lobby dan Rresepsionis	54
4.7.2 Area Pameran	57
4.7.3 Fasilitas	62
4.7.4 Area Kelas <i>Special Make-Up Effect</i>	62
 BAB V- SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

BAB III

3.4.2	Tabel Kebutuhan Ruang	34
-------	-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

BAB II

2.1 Pengaruh <i>Make-Up</i> Pada Wajah	8
2.2 Fantasy <i>Make-up</i>	9
2.3 Special Effect	10
2.4 Ergonomi Receptionis	12
2.5 Ergonomi Area Tunggu	13
2.6 Ergonomi Sirkulasi Area Tunggu	13
2.7 Ergonomi Area Make-Up	14
2.8 Ergonomi Retail Kosmetik	15
2.9 Ergonomi Retail Kosmetik	15
2.10 Ergonomi Retail Kosmetik	16
2.11 Cosmoprof	17
2.12 Suasana Kelas Cosmoprof	18
2.13 Karya Kelas <i>hairdressing</i>	19
2.14 Karya Kelas <i>make-up</i>	19
2.15 Kelas beauty <i>aesthetic & spa</i>	20
2.16 Karya kelas <i>bridal</i>	20
2.17 Suasana Kelas Puspita Martha	22
2.18 Suasana Kelas Nicole <i>Academy</i>	23

BAB III

3.1 Peta lokasi DSE Factory Outlet	26
3.2 Fasade Bangunan	27
3.3 Denah lantai dasar, lantai 1, lantai 2 dan lantai 3	27
3.4 <i>Entrance</i> Bangunan	28
3.5 Area Kasir	29

3.6 Area Eskalator	29
3.7 Area Display	30
3.8 Area Tangga	31
3.9 Void	31
3.10 Zoning blocking lantai dasar	40
3.11 Zoning blocking lantai 1	40
3.12 Zoning blocking lantai 2	41
3.13 Zoning blocking lantai 3	41

BAB IV

4.1 Make-up Box	43
4.2 Keyword Konsep	43
4.3 Bentuk Dasar Konsep	44
4.4 Warna Konsep	45
4.5 Aksan Warna Pada Konsep	45
4.6 Aplikasi Tekstur Pada Konsep	46
4.7 Aplikasi Lantai Epoxi	46
4.8 Aplikasi Lantai Epoxi	47
4.9 Fasade bangunan	47
4.10 Suasana yang akan di tampilkan	48
4.11 Downlight General	48
4.12 Lampu Hidden Lamp	49
4.13 Aplikasi Mural	50
4.14 Aplikasi Ornamen	50
4.15 CCTV	51
4.16 <i>Smoke Detector, Sprinkler dan Portable fire Extinguisher</i>	51
4.17 Peta Lokasi DSE Factory outlet Bandung	52
4.18 Lay-out Lantai 1	52
4.19 Lay-out Lantai 2	53

4.20 Lay-out Lantai 3	53
4.21 Potongan General	54
4.22 Denah furniture dan denah <i>Ceiling</i> , Area <i>Lobby</i> dan Resepsionis	55
4.23 Potongan Area Lobby	55
4.24 Bentuk Resepsionis	56
4.25 Detail Resepsionis	57
4.26 Detail Furnitur dan Pola Lantai Area Pameran	57
4.27 Denah Ceiling Area Pameran	58
4.28 Area Display Pameran	58
4.29 Detail Area Display Pameran	59
4.30 Detail Area Display Gantung Pameran	59
4.31 Area Display Pameran	60
4.32 Desain Kolom Area Pameran	61
4.33 Detai Dinding Area Psmeran	61
4.34 Display Pameran dan Kursi Pengunjung	62
4.35 Corridor Lantai 2	63
4.36 Denah Furnitur dan Pola Lanta I	63
4.37 Denah Ceiling Area Kelas	64
4.38 Denah furmitur dan Pola lantai Ruang Teori, Perpustakaan dan <i>Workshop</i>	64
4.39 Denah Ceiling Ruang Teori, Perpustakaan dan Workshop	65
4.40 Potongan Lantai 2	65
4.41 Detail Kelas Teori	66
4.42 Suasana <i>Workshop</i>	66
4.43 Suasana Kelas <i>Make-up</i>	67
4.44 Detail Meja rias	67
4.46 Detail Lemari Buku Perpustakaan	68
4.45 Ruang Perpustakaan	68
4.46 Detail Lemari Buku Perpustakaan	68