

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

“Monsmiuf” merupakan koleksi busana *ready-to-wear* yang terinspirasi dari kenangan masa kecil yang direalisasikan dalam empat tokoh kartun. Koleksi ini dibuat dengan dipadukan subtema “Tinker-toy” dalam buku “Trend Forecasting 2015/2016 : Re-Habitat”.

Koleksi ini dibuat dengan penggabungan ilustrasi empat tokoh yang direalisasikan kedalam tiga motif dengan satu motif komik sebagai motif utama. Koleksi busana dengan karakter *fun chic* dibuat dengan potongan minimalis dengan siluet *A-line* dan *H-line*. Warna yang digunakan adalah warna-warna cerah seperti kuning, oranye, hijau muda, merah muda serta warna dingin seperti biru.

Material dan reka bahan yang digunakan adalah kain *satin (taffeta)* dan organdi dengan teknik *digital print* dan *screen print (flock, foil, dan mutiara)*. Pemilihan material dan reka bahan disesuaikan dengan konsep yang dipilih sehingga tercapai suatu koleksi busana yang baru dan berbeda dari segi motif yang mengangkat inspirasi karakter kartun yang masih jarang diangkat dalam desain busana.

Hasil akhir dari perancangan busana ini disesuaikan dengan target market yang dituju yaitu menciptakan koleksi *ready-to-wear fun, chic, modern, dan playful* serta menampilkan busana yang terinspirasi dari kenangan masa kecil. Target market yang dituju yaitu wanita usia 18-30 tahun yang berkarakter ceria, percaya diri, ingin bergerak aktif dan ingin menarik perhatian orang dengan cara berpenampilannya.

5.2 Saran

Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam merancang dan memproduksi koleksi *ready to wear* dengan judul “Monsmiuf”. Penentuan desain busana *ready-to-wear* yang terkesan *fun chic* namun tetap terlihat *modern*. Mempertimbangkan

perancangan siluet busana yang dibuat serta komposisi pemilihan bahan yang digunakan pada setiap desain busana. Ketelitian dan kerapihan dalam menjahit, menyablon, dan *finishing* akhir perlu diperhatikan juga agar meminimalisir kesalahan.