

## DAFTAR PUSTAKA

- Blackwell, Roger D *et al.* (2001). *Consumer Behavior*. 9<sup>th</sup> Edition. South Western, USA.
- Hawkins, Del I *et al.* (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 8<sup>th</sup> Edition. Mc Graw Hill, USA.
- Kertajaya, Hermawan. (2003). *Impulse Buying: What, Why, How*.  
<http://mail.swa.co.id/swamajalah/artikellain/details>.
- Kim, Jiyeon. (2003). College Students Apparel Impulse Buying Behaviors in Relation to Visual Merchandising. [http://www.google.com/impulse-buying/kim\\_jiyeon\\_200308.pdf](http://www.google.com/impulse-buying/kim_jiyeon_200308.pdf). pada tanggal 25 Maret 2009.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 11. (Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan). PT Indeks, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Magdalena, Nonie. (2003). *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku dan Mengonsumsi Makanan Ringan*. Program Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Tidak dipublikasikan
- Maier, Ron. (2008). *Business Articles*. [www.amazines.com](http://www.amazines.com).
- Nasution, S. (2003). *Metode Research*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Senduk, Safir. (2007). *Acara Diskon: Pergi atau Tidak?*. [www.SumberPerencanaKeuangan.com](http://www.SumberPerencanaKeuangan.com).
- Shoop, Holly Bastow *et al.* (1991). *Visual Merchandising: A Guide for a Small Retailers*. North Central Regional Center For Rural Development. Iowa State University.
- Solomon, Michael R. (2003). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. 6<sup>th</sup> Edition. Pearson Prentice Hall, USA.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.