

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A. (1991), *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of A Brand Name*, Free press, New York, NY.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. (2005). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, Jr., J. F., Anderson, R.R., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5 Edition, NJ: Prentice-Hall International, Inc.

Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Industri dan pemasaran pasta gigi di Indonesia. (Agustus 2003). *Indocommercial* No. 328 – 26 Agustus 2003, p. 10.

Jogiyanto, H.M. (2004). *Metodologi penelitian bisnis: Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

Keller, K. L. (2003). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Palupi, Diah Hasto. (22 Juli-4 Agustus 2004). *Merek – merek terbaik 2004*. *SWA sambada*, 26-43.

Santoso, Singgih. (2001). *Aplikasi Excek pada Marketing dan Riset Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma (2006). *Reasearch Method For Business Metodologi Penelitian Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabeta.

Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta, INA: Penerbit Andi.

Supranto, J. 2003. *Metode Penelitian Hukum Statistik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

Susanto, A.B., & Wijanarko, H. (2004). *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

Malhotra, Naresh K., (2004). *Marketing Reasearch – An Applied Orientationns*. New Jersey: prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River.

Wang, H., Wei, Y., dan Yu., C. (2008). *Global Brand Equity Model: Combining Costumer-Based With Product-Market Approach Jurnal of Product and Brand Management*.

Wibisono, Dermawan. (2000). *Riset Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.