

## ABSTRAK

Koleksi *ready-to-wear* ini berjudul *Colour Attack*, makna dari *Colour Attack* adalah bagaimana seseorang berpenampilan menyenangkan, mengekspresikan karakter dirinya melalui potongan pakaian yang dikenakan kemudian mempengaruhi orang-orang yang melihatnya untuk ikut merasakan kesenangannya. Terinspirasi dari mainan lego yang muncul pada tahun 1949 di Denmark, nuansa yang dihasilkan oleh koleksi ini adalah nuansa *playful*.

Objek utama dalam konsep *Colour Attack* adalah mainan lego sehingga koleksi ini mencerminkan kekhasan bentuk-bentuk mainan lego yang dibuat dalam *manipulating fabric*. *Printing, patchwork*, dan aplikasi kancing bungkus merupakan *manipulating* yang digunakan pada koleksi ini. Siluet dalam koleksi ini adalah siluet kaku. Nuansa yang ingin diciptakan dari koleksi ini adalah *playful*, sehingga warna – warna yang akan muncul adalah warna – warna seperti merah, biru, kuning, hitam dan putih. Tujuan pembuatan *Colour Attack* ini adalah keinginan untuk menyenangkan dunia dengan cara membawa bentuk-bentuk mainan lego melalui warna-warna dan motif lego ke dalam busana.

Koleksi ini dibuat dengan tahapan dan teknik yang sesuai dengan konsep yang diangkat. Tahapan pengerjaan dimulai dengan teknik *drafting, cutting, manipulating fabric* dan *finishing*. Koleksi *ready-to-wear* ini ditujukan bagi wanita muda dengan kisaran usia 17-25 tahun yang berprofesi sebagai aktris, penyanyi atau wanita yang merupakan kaum sosialita di kota-kota besar untuk menghadiri suatu acara resmi kelas atas.

Hasil akhir dari perancangan busana ini hingga akhir proses sesuai dengan target yang dituju, yakni ingin menciptakan busana dengan kesan *bold* dan *chic* namun tetap modis bagi wanita modern. Serta perancang ingin menonjolkan rancangannya yang memiliki keunikan tersendiri namun tetap mengacu pada siluet kaku dan bentuk mainan lego sehingga dapat menjadi inspirasi dalam memberikan inovasi baru di dunia *fashion*. *Keywords : Chic, Playful, Lego, Dark, Fun, Young.*

## ABSTRACT

Collection of ready-to-wear is entitled Colour Attack, the meaning of Colour Attack is how one dressed fun, express themselves through the character of the piece of clothing that is worn then affects people who see it to share in the fun. Inspired by the Lego toy that appeared in 1949 in Denmark, the shades produced by this collection is a playful shades.

The main object of the concept is the Colour Attack lego toy so this collection reflects the peculiarities of the forms of lego toys made in manipulating fabric. Printing, patchwork, and application packs are manipulating buttons used in this collection. Silhouette in this collection is a rigid silhouette. Nuance to be created from this collection is playful, so the color - the color that will appear is the color - the color such as red, blue, yellow, black and white. Colour Attack purpose of making this is a desire to please the world by bringing forms of lego toys through colors and motifs lego into fashion.

This collection is made with the stages and techniques in accordance with the concepts raised. Stages of construction began with the drafting technique, cutting, manipulating fabric and finishing. Collection of ready-to-wear is intended for young women with age range of 17-25 years who works as an actress, a singer or a woman who is a socialite in big cities to attend an official ceremony upscale.

The end result of the design of this fashion until the end of the process in accordance with the intended target, namely to create fashion with a bold impression and chic but still fashionable for modern women. As well as the designer wants to accentuate the design, which has a unique but still refers to the rigid silhouettes and shapes lego toys so that it can be an inspiration in delivering new innovations in the world of fashion. *Keywords: Chic, Playful, Lego, Dark, Fun, Young.*

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	i
<b>Abstract</b> .....	ii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iii
<b>Daftar Isi</b> .....	v
<b>Daftar Lampiran</b> .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	2
1.3	Batasan Masalah.....	2
1.4	Tujuan Perancangan.....	2
1.5	Metode Perancangan.....	3
1.6	Penulisan.....	4

### BAB II KERANGKA TEORI

2.1	Prinsip Dalam <i>Fashion</i> .....	6
2.1.1	<i>Fashion</i> .....	6
2.1.2	<i>Style</i> .....	7
2.1.3	<i>Trend</i> .....	7
2.1.3.1	<i>Trend Fashion</i> .....	8
2.1.3.2	Trend Warna.....	10
2.1.4	Area <i>Fashion Design</i> .....	12
2.1.4.1	<i>Fashion Designer</i> .....	12

2.1.4.2	<i>Buyer dan Consumer</i> .....	12
2.1.4.3	<i>Personal Shopper</i> .....	13
2.1.4.4	<i>Visual Merchandiser</i> .....	13
2.1.4.5	<i>Fashion Journalism</i> .....	14
2.1.4.6	<i>Fashion Photographer</i> .....	14
2.1.4.7	<i>Pattern Maker</i> .....	14
2.1.4.8	<i>Textile Designer</i> .....	15
2.1.4.9	<i>Fashion Marketer</i> .....	15
2.1.4.10	<i>Fashion Show Director</i> .....	16
2.1.5	Klasifikasi <i>Fashion</i> berdasarkan Eksklusifitas Market.....	16
2.1.5.1	<i>Haute Couture</i> .....	16
2.1.5.2	<i>Pret-a-porter</i> atau <i>Ready-to-wear Fashion</i> .....	17
2.1.6	<i>Designing Fashion</i> .....	18
2.1.6.1	Garis.....	18
2.1.6.2	Bentuk.....	18
2.1.6.3	Tekstur.....	19
2.1.6.4	Ukuran.....	19
2.2	Prinsip – Prinsip Desain dan Teori Warna.....	20
2.2.1	Prinsip-Prinsip dalam Komposisi Desain.....	20
2.2.1.1	Keseimbangan.....	20
2.2.1.2	Irama.....	22
2.2.1.3	Kesatuan.....	22
2.2.2	Teori Warna.....	23

2.2.2.1	Simbol dan Psikologi Warna.....	26
2.3	Teori Tekstil.....	27
2.3.1	Tekstil.....	27
2.3.2	Serat Alam.....	29
2.3.3	Serat Buatan.....	32
2.3.4	Teori Reka Bahan.....	34
2.3.4.1	<i>Patchwork</i> .....	34
2.3.4.2	<i>Digital Print</i> .....	35
2.4	Teori Pola dan Jahit.....	36
2.4.1	Teori Pola.....	37
2.5	Teori Jahit.....	42
2.5.1	Penggolongan Siluet.....	43

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI**

3.1	Mainan.....	46
3.2	Lego.....	47
3.3	Lukisan Mondrian.....	48
3.4	<i>Trend Forecasting</i> .....	50
3.4.1	Tema Adroit.....	50
3.4.2	Sub Tema <i>Tinker-toy</i> .....	51

### **BAB IV KONSEP PERANCANGAN**

4.1	Perancangan Umum.....	53
4.1.1	<i>Image Board</i> .....	53

4.1.2	Konsep.....	54
4.1.3	Koleksi Busana.....	55
4.2	Perancangan Khusus.....	56
4.3	Perancangan Detail.....	62

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>67</b>
----------------------------	-----------

<b>Biodata.....</b>	<b>70</b>
---------------------	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Mindmap.....	71
Lampiran B Data Produksi	
Ukuran Model.....	72
Pola Dasar.....	73
Pola Desain 1.....	74
Pola Desain 2.....	76
Pola Desain 3.....	79
Pola Desain 4.....	81
Rincian Harga.....	83
Lampiran C Foto Hasil Rancangan.....	86
Lampiran D Material.....	90
Lampiran E Teknik Manipulating.....	91
Lampiran F Technical Drawing.....	93
Lampiran G Foto Proses.....	97