

ABSTRAK

Laporan ini membahas tentang koleksi realisasi pakaian *ready to wear* dengan judul “*Triminers* yang merupakan singkatan dari *Tributes to Miners*”. Koleksi baju ini terinspirasi dari gaya berbusana penambang batu bara yang dipadukan dengan *trend* dari buku *Fashion Trends Forecasting 2015* yaitu *Alliance*.

Subtema *Terrain* diwakilkan oleh bentukan layering yang menyerupai kontur tanah pertambangan. Keseluruhan rancangan ini didedikasikan kepada para penambang batu bara yang wafat tertimbun reruntuhan dari pertambangan batu bara.

Kesan yang ingin diangkat dari koleksi ini adalah busana yang nyaman seperti busana yang dikenakan oleh para penambang. Busana ini terdiri dari beberapa potongan baju untuk setiap *looks* busananya.

Proses perancangan busana diawali dengan membuat konsep, melakukan observasi, dan melakukan eksperimen untuk menentukan *target market* busana yang dibuat. Data primer yang diperoleh berupa pengalaman, observasi, dan eksperimen. Data sekunder yang didapat adalah studi kepustakaan yang membantu proses desain dan produksi.

Setelah menghimpun data yang diperlukan, proses yang dilakukan setelahnya adalah komputerisasi motif printing, pembuatan quilting, dan membuat prototipe dari busana di bahan belacu. Proses dilanjutkan dengan realisasi dari pakaian yaitu tahap tahap pembuatan pola dan finalisasi koleksi.

Desain busana *ready to wear* ini dibuat supaya dapat memberikan kenyamanan dan dapat digunakan oleh semua orang dari semua kalangan. Di mana target konsumennya ialah wanita dan pria dewasa berusia 24-32 yang masih produktif dan dituntut untuk bergerak secara aktif dan dinamis. Busana ini dapat digunakan secara *streetwear* untuk event tertentu seperti acara *gathering*, *hang-out*, dan juga acara *show* televisi.

Tujuan yang ingin diperoleh adalah menaikkan nilai estetika secara *fashion* pada koleksi bertemakan penambang, sehingga masyarakat dapat dengan bangga mengusung tema tersebut dan masih terlihat *fashionable*. Dengan dirancangnya busana ini diharapkan agar masyarakat kembali melihat kesederhanaan, kenyamanan, dan juga kepedulian terhadap kaum pekerja tambang batu bara yang telah lama dilupakan dan juga ditinggalkan.

Kata Kunci : Dinamis, Geometris, Maskulin, Penambang, *Quilting*

ABSTRACT

This report talks about collection realization dress ready to wear with the title of "Triminers that is an abbreviation for Tributes to Miners". This was inspired by clothes collection dressing style coal that is combined with the trend of the Fashion Trends Forecasting 2015 the Alliance.

A sub-theme Terrain was represented by layering shaped like a land contour mining. Industry this design is dedicated to a coal miners who died was buried by coal miners from ruins.

The impression that want to be added from this collection is, fashion a comfortable like fashion that was imposed by the miners. This Fashion consists of several pieces uniform for every looks fashion.

Planning process begins with fashion to make the concept, observation and run an experiment to determine market target clothing which are made. Primary data obtained experiences, observation and experiment. Secondary data obtained was the study dictum that help process design and production. After gather data that is required, the process is done afterwards is computerized motif printing, making quilting, and make a prototype of fashion calico material.

The process is continued with realization of clothing phase of making the stage patterns and the finalization collection.

Clothing design ready to wear this is done so that can provide comfort and can be used by all the people of all people. In which target customers are women and men adults aged 24-32 that still productive and is required to move in active and dynamic.

This can be used by streetwear for certain events such as event is opened, to hang-out, and also on television show.

The goals, is raising aesthetics in fashion on the theme "miners", so that the people can proudly carries the theme was and still seen as fashionable.

With strict clothing is expected to so that the community again see the simplicity, comfort, and also of concern toward a coal mine workers that has long been forgotten and also left.

Keywords: Dinamic, Geometric, Masculine, Miners, Quilting

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teori Fashion.....	7
2.1.1 Pengertian Fashion.....	8
2.1.2 Pengertian style.....	8
2.1.3 Pengertian Tren.....	9
2.2 Teori Busana.....	10
2.2.1 Pengertian Busana.....	10
2.2.2 Fungsi Busana.....	11

2.2.3 <i>Ready to Wear</i>	12
2.2.4Detail Busana.....	12
2.2.5 Jenis Busana.....	13
2.3 Teori Pola dan Jahit.....	16
2.3.1Teori Pola Konstruksi.....	16
2.3.2Cara Pengambilan Ukuran.....	16
2.4Teori Tekstil.....	17
2.4.1Pengertian Tekstil.....	17
2.4.2Material Tekstil.....	17
2.5 Teori Desain.....	19
2.5.1 Unsur Desain.....	19
2.5.2 Prinsip Desain.....	21
2.5.2 Manfaat Desain.....	23
2.6 Teori Warna.....	24
2.6.1 Teori Brewster.....	23
2.6.2 Teori Warna Newton.....	25
2.6.3 Teori Warna menurut Goethe.....	26
BAB III OBJEK STUDI PERANCANGAN.....	27
3.1 <i>FASHION TREN FORECASTING</i>	27
3.1.1 <i>Alliance</i>	28
3.1.2 <i>Terrain</i>	29
3.2	Manusia dan Alam.....
	30

3.3 Penambang Batu Bara.....	30
3.4 <i>Target Market</i>	31
3.4.1 Segmentasi pasar.....	31
3.4.2 <i>Targeting</i>	32
3.4.3 <i>Positioning</i>	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	33
4.1 Perancangan Umum.....	33
4.1.1 Image Board.....	33
4.1.2 Konsep.....	34
4.1.3 Koleksi Desain.....	35
4.2 Perancangan Khusus.....	36
4.2.1	Desain
1.....	36
4.2.2	Desain
2.....	37
4.2.3	Desain
3.....	38
4.2.4	Desain
4.....	39
4.3	Perancangan
Detail.....	40
4.3.1 Manipulating Fabric.....	40
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42

Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
BIODATA PENULIS.....	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Metode Perancangan.....	5
Gambar 2.1 Grafik <i>Fashion Adoption</i>	8
Gambar 2.2 Siklus Tren.....	10
Gambar 2.3 Berbagai macam bentuk kerah.....	13
Gambar 2.4 Berbagai macam bentuk lengan.....	14
Gambar 2.5 Teori warna Brewster.....	25
Gambar 3.1 Tren Warna Alliance.....	29
Gambar 3.2 Trend Warna Terrain.....	30
Gambar 4.1 Moodboard Triminers.....	33
Gambar 4.2 Rancangan Busana.....	35
Gambar 4.3 Rancangan Busana 1.....	36
Gambar 4.4 Rancangan Busana 2.....	37
Gambar 4.5 Rancangan Busana 3.....	38

Gambar 4.6 Rancangan Busana 4.....	39
Gambar 4.7 Printing motif yang Terinspirasi oleh Pertambahan.....	40
Gambar 4.8 Reka Bahan Quilting.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	: Pola Dasar dan Pola Kecil.....	46
LAMPIRAN B	: Material.....	53
LAMPIRAN C	: Dokumentasi Busana.....	54
LAMPIRAN D	: Gambar Teknik.....	57
LAMPIRAN E	: Ilustrasi <i>Fashion</i>	68
LAMPIRAN F	: Reka Bahan.....	69
LAMPIRAN G	: Proses Pembuatan.....	70
LAMPIRAN H	: Rincian Harga Material.....	71