

ABSTRAK

“Crystalline” merupakan judul dari susunan Tugas Akhir yang dibuat dalam bentuk koleksi busana yang terdiri dari empat set pakaian yang mengangkat objek kristal sebagai tema. Adapun rancangan-rancangan busana yang ada dalam koleksi ini dibuat dengan dasar *trend forecasting* 2015 yang berjudul “Re-Habitat”, secara lebih khusus tren *Facet* dari kelompok *Adroit* yang ciri khasnya adalah bentuk-bentuk geometris yang diadopsi dari perkembangan teknologi, dipadukan dengan warna-warna mineral bumi. Judul “Re-Habitat” secara sederhana dapat diterjemahkan menjadi “menghidupi kembali”, oleh sebab itu desainer mengangkat kembali suatu benda yang sudah cukup lama dilupakan sebagai elemen pelengkap dalam perancangan konsep “Crystalline”, yaitu kaleidoskop.

Elemen-elemen tersebut dituangkan ke dalam rancangan busana yang bergaya *urban chic* dengan siluet *boxy* dan dilengkapi dengan motif yang dibuat berdasarkan perpaduan antara kristal dan kaleidoskop, diaplikasikan pada busana dengan teknik *printing* dan dipermanis dengan tambahan *trimming* kristal. Warna-warna aplikasi yang digunakan dalam koleksi ini diambil dari warna berbagai kristal seperti *amethyst*, *rose quartz*, *emerald*, *orange gypsum (citrine)* dan sulfur, dengan warna dasar putih dari bahan dasar katun agar terasa nyaman untuk dipakai sehari-hari.

Koleksi busana “Crystalline” ditujukan kepada para wanita perkotaan kalangan menengah atas yang berdomisili di kota-kota besar, dengan jarak usia sekitar 20-30 tahun yang aktif berkegiatan, seorang sosialita yang suka berpakaian modis dan berani mengenakan pakaian terbuka, seperti *cropped top* dan rok pendek. Koleksi ini ingin mengembangkan suatu desain yang sederhana namun menarik dan nyaman dikenakan.

Kata-kata kunci: *urban, chic*, kristal, nyaman

ABSTRACT

“Crystalline” is the title of the fashion collection assembled as a form of a Final Project, consisting of four sets of crystal-themed outfits. The designs made for this collection are based on the 2015 trend forecasting titled “Re-Habitat”, more specifically the sub-theme “Facet” from the group “Adroit”. The main characteristics of this sub-theme are geometric shapes derived from the development of technology, combined with colors of the earth’s minerals. The title “Re-Habitat” could, in a way, be conveyed as “re-living”. As such, the designer decided to “re-live” an object that has been quite long forgotten as a complementary element for this collection, namely the kaleidoscope.

The above elements are thus implemented into the designs of urban chic outfits, noting the boxy-type silhouette as a point, complemented by a custom-made motif which is a product of combining two objects, namely crystal and kaleidoscope, produced and applied on said design by method of textile printing and further enhanced with crystal trimmings. Furthermore, the colors that are commonly used on the designed fabric manipulations come from the colors of certain types of earth minerals, some of which are the amethyst, rose quartz, emerald, orange gypsum (citrine), and sulfur—contrasting with the white cotton used as base material for comfort and color enhancement purposes.

The “Crystalline” fashion collection is specifically addressed to women of middle and high class society living in urban cities, aged approximately around 20 to 30 years old, who are socially active, has a keen interest on dressing rather fashionably and has no pressure in showing their skin, as the outfits in this collection are mostly comprised of exposed pieces, such as the cropped top and short skirt. The purpose of this ensemble is to develop a simple yet attractive design that provides comfort to the wearer.

Key words: urban, chic, crystal, comfort

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori <i>Fashion</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Trend</i>	8
2.1.2 Pengertian <i>Style</i>	9
2.2 Teori Busana	9

2.2.1 Arti Busana.....	9
2.3 Teori Desain	11
2.3.1 Unsur Desain	11
2.3.2 Prinsip Desain	12
2.3.3 Teori Warna.....	13
2.4 Teori Pola	18
2.5 Teori <i>Printing</i> Tekstil.....	20
 BAB 3 DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	23
3.1 Tren <i>Facet</i>	23
3.2 Kristal	23
3.3 Kaleidoskop	27
3.4 <i>Zipper</i>	29
3.5 Deskripsi Bahan Dasar Katun	32
3.6 <i>Urban Chic Style</i>	33
3.7 <i>Trimming</i>	34
3.8 <i>Voering</i>	35
3.9 Deskripsi Fungsi.....	35
3.10 Segmentasi Pasar.....	36

BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	37
4.1 Perancangan Umum	37
4.1.1 Image Board	37
4.1.2 Konsep.....	37
4.1.3 Ilustrasi Rancangan	38
4.2 Perancangan Khusus	39
4.2.1 Busana 1	39
4.2.2 Busana 2	40
4.2.3 Busana 3	41
4.2.4 Busana 4	42
4.3 Perancangan Detail.....	43
4.3.1 <i>Textile Printing</i>	43
4.3.2 <i>Trimming</i> Kristal	44
4.3.3 <i>Footwear</i>	45
4.3.4 Material	46
 BAB 5 PENUTUP.....	 47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
 DAFTAR PUSTAKA	 59

BIODATA PENULIS	52
-----------------------	----

LAMPIRAN	54
----------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Metode Perancangan	5
Gambar 2.1 Pencampuran CMYK	14
Gambar 2.2 Pencampuran RGB	14
Gambar 2.3 Tiga warna primer	15
Gambar 2.4 Gabungan dua warna primer	15
Gambar 2.5 Tiga warna primer dan hasil warna sekundernya.....	15
Gambar 2.6 Color wheel: warna primer, sekunder dan tersier.....	16
Gambar 2.7 Warna komplementer	16
Gambar 2.8 Warna split komplementer	17
Gambar 2.9 Warna triad komplementer	17
Gambar 2.10 Warna tetrad komplementer (1)	17
Gambar 2.11 Warna tetrad komplementer (2)	18
Gambar 2.12 Warna tetrad komplementer (3)	18
Gambar 2.13 Pola atasan bagian muka (kiri), belakang (kanan)	19
Gambar 2.14 Pola lengan bagian muka (kiri), belakang (kanan).....	19
Gambar 2.15 Pola rok bagian muka (kiri), belakang (kanan)	19
Gambar 2.16 Pola celana bagian muka (kiri), modifikasi menjadi bagian belakang (kanan).....	20
Gambar 2.17 Pola gaun bagian muka (kiri), belakang (kanan).....	20

Gambar 3.1 Amethyst mentah sebelum dipoles (kiri, poles (kanan)	24
Gambar 3.2 Rose quartz mentah (kiri), poles (kanan)	25
Gambar 3.3 Emerald mentah (kiri), poles (kanan).....	25
Gambar 3.4 Kristal gypsum mentah (kiri), poles (kanan).....	26
Gambar 3.5 Kristal sulfur mentah (kiri), kalung berisi kristal kecil (kanan)	27
Gambar 3.6 Tampak luar sebuah kaleidoskop	28
Gambar 3.7 Bentuk yang dihasilkan	28
Gambar 3.8 Closed end zipper	30
Gambar 3.9 Open end zipper.....	30
Gambar 3.10 Reversible open end zipper	30
Gambar 3.11 Kepala reversible zipper dengan dua tuas	31
Gambar 3.12 Kepala reversible zipper dengan satu buah tuas.....	31
Gambar 3.13 Double slider zipper	31
Gambar 4.1 Image board.....	37
Gambar 4.2 Ilustrasi rancangan busana.....	39
Gambar 4.3 Busana 1	40
Gambar 4.4 Busana 2	41
Gambar 4.5 Busana 3	42
Gambar 4.6 Busana 4	43
Gambar 4.7 Kristal hot press (kiri), sisi bawah yang ber perekat (kanan)	44

Gambar 4.8 Hasil aplikasi kristal	44
Gambar 4.9 Footwear “Crystalline”	45
Gambar 4.10 Katun Paris bertekstur (kiri) dan <i>voering cupro</i> (kanan)	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	: Mind Map.....	53
LAMPIRAN B	: Technical Drawing.....	54
LAMPIRAN C	: Ilustrasi Fashion	59
LAMPIRAN D	: Foto Busana.....	63
LAMPIRAN E	: Foto Sepatu.....	75
LAMPIRAN F	: Foto Material.....	76
LAMPIRAN G	: Foto Reka Bahan	77
LAMPIRAN H	: Rincian Harga.....	78
LAMPIRAN I	: Pola Kecil (skala 1:4).....	82