

BAB 1. PENDAHULUAN

Di dalam bab 1 ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, dan sistematika penyajian yang akan dibuat di dalam pembuatan sistem pemilihan mobil sesuai kriteria dengan menggunakan *AHP* pada Yokima Motor.

1.1 Latar Belakang Masalah

Yokima Motor adalah anak perusahaan dari Yokima group yang berada di daerah Jakarta, yokima motor bergerak dibidang penjualan mobil bekas. Yokima Motor berada di Jalan Srimahi No 16 Bandung.

Yokima Motor adalah *showroom* mobil bekas yang menjual dan membeli mobil yang berkualitas, dalam pembelian mobil dari penjual, yokima motor sangat teliti dalam membeli mobil bekas untuk dijual lagi untuk menjaga harga jual dan kepercayaan konsumen. Pembelian mobil bekas bukan hal yang mudah dilakukan oleh konsumen karena banyak kriteria yang harus diperhatikan dalam membeli mobil bekas, seperti kriteria mesin, tahun, dokumen, harga, *interior*, *exterior* dan konsumen juga harus membandingkan mana kriteria yang lebih didahulukan, pada saat konsumen memilih mobil, harus ada satu mobil yang direkomendasikan berdasarkan kesamaan mobil, dan keuntungan yang besar buat *showroom*.

Dengan masalah di atas, akan dibuatkan sistem informasi untuk pemilihan prioritas mobil yang akan dibeli dengan metode DSS *AHP*, dan pembuatan *crm* untuk menampilkan mobil dengan menggunakan algoritma *apriori*, semoga dengan pembuatan sistem tersebut membuat efisien dan efektifitas dari *showroom* Yokima Motor dan konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat diketahui suatu rumusan masalah, yaitu ;

1. Bagaimana cara user memilih mobil sesuai kriteria ?
2. Bagaimana cara mempromosikan mobil dengan keuntungan yang besar untuk dijual ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, diharapkan tujuan yang dihasilkan ;

1. Membuat sistem *DSS (decision support system)* dengan menggunakan metode *AHP (Analytic Hierarchy Process)* yang dapat mengelompokkan kriteria – kriteria mobil yang akan dipilih oleh *user*.
2. Membuat *crm* dengan *algoritma apriory* yang menyeleksi jenis mobil yang dilihat, menyeleksi lagi harganya yang tidak jauh dari mobil yang dilihat, dan akan mengeluarkan mobil yang keuntungannya besar.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Hardware yang mendukung untuk menjalankan aplikasi sistem penjualan yaitu :

- Perangkat keras yang dapat mendukung jalannya program minimal dengan spesifikasi sebagai berikut:
 - Operating System* : Windows 7 Ultimate 32-bit (6.1, Build 7601)
 - Processor* : Intel(R) Pentium(R) CPU P6200 @ 2.13GHz (2 CPUs),
 - Memory* : 1000MB RAM
 - Monitor* : *Standard VGA* (1024 x 768)
- Software yang digunakan untuk menjalankan aplikasi sistem penjualan yaitu:
 1. Menggunakan JDK-7u3-windows-i586
 2. Bahasa yang digunakan adalah java
 3. *Database* yang digunakan adalah MySQL
- Batasan Aplikasi
Adapun yang menggunakan aplikasi sistem penjualan tersebut adalah admin dan pengelola yang bisa melakukan semua fitur di aplikasi .
- Metode / *Framework* yang digunakan adalah *JavaServer Faces* dan *PrimeFaces*, *ahp(analytc hierachy process)*

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan diambil dari :

- Data Primer yang merupakan hasil dari observasi langsung ke lapangan menanyakan tentang permasalahan dan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pihak *showroom* Yokima Motor.
- Data Sekunder yang diperoleh dari buku – buku, *e-book*, internet dan data – data yang mendukung dan berhubungan dengan data primer

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan ini dibagi dalam enam bab, yaitu:

BAB 1. PENDAHULUAN

Membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan *system* penyajian.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Membahas mengenai teori-teori yang digunakan dalam kerja praktek.

BAB 3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas proses bisnis pada Showroom Yokima motor, *Flowchart*, ERD, *Implementasi Table*, DFD, Kamus Data, PSPEC.

BAB 4. HASIL PENELITIAN

Membahas mengenai kesimpulan dari pembahasan yang dilakukan sebelumnya. Isi bab ini membahas dan memberikan solusi sebagai saran yang diperlukan.

BAB 5. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Hasil pengujian yang diuji coba oleh penulis.

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Membahas mengenai kesimpulan dari keseluruhan laporan dan saran dari berbagai pihak.