

ABSTRAK

Rumah Kriya karena Rumah Kriya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang karya seni. Rumah Kriya memiliki tujuan untuk mawadahi dan membantu kaum muda mengembangkan karya-karya kreatif yang memiliki nilai seni dan mampu menghasilkan karya yang memiliki unsur kreatif, inovatif, dan memiliki nilai estetika tinggi, dapat mengangkat dan menghasilkan pelaku industri kreatif, terampil, dan bernilai. Sejalan dengan perubahan pengorganisasian bisnis menuju pada model organisasi yang berfokus pada konsumen, maka pengembangan kemampuan dalam perusahaan untuk mempersiapkan pengembangan produk agar menjadi produk unggulan dalam fashion dan karya seni. Untuk membantu perkembangan bisnis dalam Rumah Kriya, maka perlu adanya kontrol yang sedang berjalan dan analisi yang berfokus pada kontrol manajemen tingkat atas. Adapun tahapan-tahapan dalam kontrol manajemen tingkat atas meliputi perencanaan, pengaturan, memimpin, dan mengontrol. Perencanaan dengan adanya 4 analisis ini maka diharapkan dapat membantu proses analisis untuk menemukan masalah serta akan didapat saran untuk perbaikan. Hasil analisis dari perencanaan akan didapat rencana jangka panjang, rencana jangka menengah dan rencana jangka pendek dari Rumah Kriya. Hasil dari pengaturan akan didapat prosedur dari penerimaan sampai rencana pemecatan karyawan. Hasil dari memimpin akan diketahui gaya kepemimpinan dari pemimpinnya. Hasil dari mengontrol adalah untuk mengetahui seberapa baik pemeliharaan asset pada Rumah Kriya.

Kata Kunci: Rumah Kriya, fashion, kontrol manajemen tingkat atas.

ABSTRACT

Rumah Kriya because Rumah Kriya is one company engaged in works of art. Rumah Kriya has the aim to facilitate and help young people to develop creative works that have value and is able to produce works of art that has an element of creative, innovative, and have high aesthetic value, can raise and produce creative industries, skilled, and worth. In line with changes in the organization of the business towards the organizational model that focuses on consumers, the development of capabilities in the company to prepare for product development in order to become the flagship product in the fashion and artwork. To assist the development of business in the House of Kriya, it is necessary to control the running and analysis that focuses on the upper level of management control. The stages in the upper level of management control includes planning, organizing, leading, and controlling. Planning with 4 this analysis it is expected to assist the process of analysis to find the problem and suggestions for improvement will be obtained. Results of the analysis will be obtained planning long-term, medium-term plans and short-term plans of the Rumah Kriya. Results of arrangement will be obtained procedure of admission to plan layoffs. Results of the lead will be known to the leadership style of the leader. Results of control is to determine how well the asset maintenance on the Rumah Kriya.

Keywords: Rumah Kriya, fashion, Top Management Control.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Sumber Data	5
1.5 Sistematika Penyajian	5
BAB 2. KAJIAN TEORI	6
2.1 Pengertian Audit Sistem Informasi	6
2.2 <i>Top Management Controls</i>	12
2.2.1 Evaluasi Fungsi Perencanaan	12
2.2.2 Evaluasi Fungsi Pengaturan	17
2.2.3 Evaluasi Fungsi Memimpin	19
2.2.4 Evaluasi Fungsi Mengontrol	21
BAB 3. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM	26
3.1 Audit Plan Rumah Kriya	26
3.2 Sekilas Tentang Rumah Kriya	27
3.3 Proses Bisnis Rumah Kriya	28
3.4 Perencanaan	30
3.4.1 Rencana Jangka Panjang	32
3.4.2 Rencana Jangka Menengah	36

3.4.3	Rencana Jangka Pendek	37
3.4.4	Hasil Analisis dari Perencanaan.....	43
3.5	Pengaturan	45
3.5.1	Organisasi Internal dari Rumah Kriya.....	45
3.5.2	Fungsi Sistem Informasi untuk Kepegawaian	51
3.5.3	Sentralisasi dan Desentralisasi dalam Fungsi Sistem Informasi 65	
3.5.4	Hasil analisis dari pengaturan	65
3.6	Memimpin	66
3.6.1	Hasil Analisis Memimpin	73
3.7	Mengontrol.....	83
3.7.1	Pengaturan Terhadap Hardware dan Software pada Rumah Kriya 85	
3.7.2	Hasil Analisis Mengontrol	90
BAB 4.	SIMPULAN DAN SARAN	92
4.1	Simpulan.....	92
4.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Kriya.....	27
Gambar 3.2 Perencanaan Website Rumah Kriya	34
Gambar 3.3 Produk Rumah Kriya.....	35
Gambar 3.4 Pelatihan Kain Lukis.....	36
Gambar 3.5 Gaun Lukis.....	38
Gambar 3.6 Bandung Modis 2014	38
Gambar 3.7 Skema Bisnis Rumah Kriya.....	41
Gambar 3.8 Cigadung Festival 2014	42
Gambar 3.9 Spanduk Cigadung Festival 2014	43
Gambar 3.10 Mesin Sidik Jari.....	88

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tipe Perusahaan [1].....	15
Table 2.2 Tipe Organisasi [1].....	16
Table 2.3 Tipe Status [1].....	22
Table 2.4 Tipe Standar [1]	23
Table 2.5 Nilai Transfer [1].....	24
Table 3.1 Deskripsi Pekerjaan	45
Table 3.2 Persyaratan Perekrutan Kepala Divisi Pemasaran	56
Table 3.3 Persyaratan Perekrutan Kepala Divisi Produksi.....	57
Table 3.4 Persyaratan Perekrutan Kepala Divisi Keuangan	58
Table 3.5 Persyaratan Perekrutan Kepala Divisi EO dan CD	58
Table 3.6 Persyaratan Perekrutan Kepala Divisi SDM dan Pelatihan.....	59
Table 3.7 Persyaratan Perekrutan Karyawan Divisi Pemasaran.....	60
Table 3.8 Persyaratan Perekrutan Karyawan Divisi Produksi.....	61
Table 3.9 Persyaratan Perekrutan Karyawan Divisi Keuangan	61
Table 3.10 Persyaratan Perekrutan Karyawan Divisi EO dan CD.....	62
Table 3.11 Persyaratan Perekrutan Karyawan Divisi SDM dan Pelatihan	62
Table 3.12 Keterkaitan Pertanyaan dengan Karakteristik Pemimpin	67
Table 3.13 Hasil Kuisisioner Divisi Pemasaran	73
Table 3.14 Hasil Kuisisioner Divisi Pelatihan.....	74
Table 3.15 Hasil Kuisisioner Divisi CD	76
Table 3.16 Hasil Kuisisioner Divisi SDM.....	77
Table 3.17 Hasil Analisis dari Divisi EO	79
Table 3.18 Hasil Kuisisioner Divisi Produksi.....	80
Table 3.19 Hasil Kuisisioner Divisi Keuangan	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.	NAMA LAMPIRAN A.....	A-1.
LAMPIRAN B.	NAMA LAMPIRAN B.....	B-1.