

BAB 1. PENDAHULUAN

Bagian ini berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, dan metodologi.

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya jaman, internet telah mempengaruhi perubahan gaya hidup sosial dalam berbagai aspek kehidupan. Berkembangnya pemanfaatan media internet sebagai sarana interaksi sosial telah mengantarkan banyak kemudahan komunikasi informasi dalam segala bidang. Saat ini internet menjadi unggulan bagi para pengusaha dalam usaha memenangkan persaingan bisnis.

Banyak pengusaha yang belum mempunyai toko atau yang sudah memiliki toko memanfaatkan internet untuk berjualan, yang lebih dikenal dengan istilah *E-Commerce*. Para pengusaha tersebut menggunakan media *E-Commerce* untuk memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan, agar dapat diakses oleh seluruh pelanggan dimana pun mereka berada.

Toko Muezza merupakan tempat penjualan kerudung, mukenah, dan aksesoris kerudung yang terletak di Kota Bandung. Saat ini Toko Muezza dalam melakukan penjualan masih secara manual dengan menggunakan buku, seperti dalam pencatatan data pesanan, data pelanggan, dan data produk. Dengan menggunakan buku, pencarian data dapat memakan waktu lama, dan memungkinkan juga buku tersebut hilang atau rusak karena alasan-alasan tertentu. Selain itu toko yang ada sekarang hanya menjangkau pelanggan yang lewat depan toko atau masyarakat sekitar tempat toko tersebut berada, dan pelanggan hanya dapat melakukan pemesanan pada jam buka toko saja. Dengan proses manual juga Toko mengalami kesulitan untuk mengetahui pelanggan yang mana saja yang setia berbelanja di Toko ini.

Berdasarkan kendala-kendala yang dihadapi, maka akan dirancang sebuah *Website E-Commerce* yang di mana memiliki kegunaan untuk membantu pihak Tokok Mueeza dalam melakukan pencatatan data pesanan, data pelanggan, dan data produk, mempertahankan pelanggan serta menjangkau pelanggan yang lebih luas, dan penerimaan pesanan tidak dibatasi hanya pada saat toko buka saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah yang pada bagian 1.1, maka diperoleh beberapa rumusan masalah. Rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem untuk melakukan penjualan secara terkomputerisasi dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan disertai biaya pengiriman barang secara otomatis?
3. Bagaimana merancang sistem untuk memberikan informasi konfirmasi pesanan secara otomatis?
4. Bagaimana merancang sistem untuk melibatkan pelanggan didalam pengembangan bisnis?

1.3 Tujuan Pembahasan

Adapun tujuan dari pembahasan ini adalah:

1. Membuat sistem yang dapat mengelola penjualan, inventory produk dan menampilkan produk kepada calon pelanggan dan kepada pelanggan di dalam bentuk website.
2. Membuat sistem penjualan yang secara otomatis dapat menghitung biaya kirim.
3. Membuat sistem yang dapat memberikan informasi konfirmasi pesanan secara otomatis.

4. Membuat sistem yang dapat menjaga loyalitas para pelanggan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

- Adapun ruang lingkup *software* dalam aplikasi ini adalah :

1. Sistem Operasi : *Microsoft Windows 7 : Ultimate*
2. Sistem Basis Data : *MySQL*
3. Bahasa Scripting : *PHP*
4. Editor Pemrograman : *Notepad++*
5. *Java Source* atau *plugin* lain yang mendukung kinerja aplikasi

- Adapun ruang lingkup *hardware* dalam aplikasi ini adalah :

1. *Processor Intel dual core*
2. *Memory 512 MB*
3. *Harddisk 1GB*
4. *Keyboard + Mouse*

- Ruang lingkup aplikasi meliputi :

- Admin mempunyai hak akses seperti berikut :

1. Mengelola data Produk.
2. Menangani data member dan karyawan.
3. Menangani data penjualan.

- Member mempunyai hak akses seperti berikut :

1. Membuat *Order*.
2. Mengedit Data *Member*.
3. Memberi keterangan produk yang diterima.

- Calon member dapat mempunyai hak akses seperti berikut :

1. Mendaftar menjadi *member*.

1.5 Sumber Data

Data-data penelitian bersumber dari data primer dan data sekunder. Berikut penjelasan mengenai sumber data yang digunakan:

1. Data primer.
Data primer diperoleh melalui metode wawancara dan observasi langsung dengan pihak Toko Mueeza.
2. Data sekunder.
Data sekunder diperoleh dengan menggunakan metode studi literatur dari buku-buku.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, metodologi, serta pembahasan dari proyek kerja praktek ini.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang digunakan dan berhubungan dengan perancangan aplikasi.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai rancangan aplikasi yang meliputi Proses Bisnis, Entity Relationship Diagram (ERD), DFD, User Interface design (UID).

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan dari tiap fungsi utama yang dibuat beserta kumpulan screenshot dari proyek.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJICOBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai pengujian dan analisa terhadap masing-masing fungsi dari aplikasi.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan pada pembangunan aplikasi yang dibuat. Untuk lebih meningkatkan hasil akhir menjadi lebih baik maka penulis juga memberikan saran-saran untuk.