

# BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menyajikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data, dan sistematika penyajian dari analisis yang dilakukan pada perusahaan terkait.

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti saat ini, teknologi internet sudah berkembang sangat pesat. Berbagai aktivitas manusia dapat dimudahkan dengan hadirnya inovasi dari internet itu sendiri. Kegiatan sehari-hari di perumahan ataupun perkantoran sudah menerapkan teknologi internet untuk memudahkan pekerjaan yang dilakukan. Berbagai kalangan usia, mulai anak kecil hingga dewasa dapat merasakan kemudahan dari penggunaan layanan internet.

Jaringan internet memungkinkan manusia dapat menemukan berbagai hal dalam satu tempat. Pemanfaatan internet saat ini sudah merambah berbagai sektor kehidupan, misalnya kegiatan berbelanja. Dewasa ini dorongan masyarakat untuk membeli suatu barang tanpa harus datang ke toko sudah sangat besar sekali. Hal ini didukung dengan maraknya situs *online* yang memfasilitasi setiap orang untuk melakukan transaksi disana. Banyak sekali cara untuk menjual suatu barang di media *online*, contohnya melalui media sosial, memasang iklan *online*, atau menawarkan barang tersebut secara langsung di forum tertentu.

Santika Optik adalah sebuah usaha keluarga yang sudah dirintis sejak tahun 1999. Bergerak dalam bidang optikal, perusahaan ini menyediakan berbagai macam jenis kacamata dan *softlense*. Dalam melakukan kegiatan bisnisnya, Santika Optik memilih cara untuk mendatangi langsung calon pelanggannya, misalnya dengan cara melakukan demo atau pemeriksaan mata gratis di sekolah, kantor, atau tempat lainnya. Selain menjual kacamata dan *softlense*, Santika Optik dapat juga menerima resep dokter dari calon

pelanggannya, sehingga tidak ada batasan layanan bagi yang berminat memiliki kacamata atau *softlense*.

Namun sampai saat ini, Santika Optik belum menerapkan sebuah sistem yang mampu mengolah data perusahaan dengan baik. Semua data utama seperti data barang, pelanggan, dan data utama lainnya masih disimpan dalam bentuk dokumen cetak. Selain itu bon atau kwitansi hasil transaksi dengan pelanggan atau pemasok tidak diarsipkan dengan baik. Hal ini tentunya sangat riskan untuk diterapkan dalam jangka waktu yang lama, karena suatu hari data fisik tersebut dapat rusak, misalnya terkena bencana alam seperti banjir, kebakaran, dan bencana tak terduga lainnya. Disamping rawannya data fisik tersebut oleh bencana, ketika akan diakses kembalipun terbilang sulit karena harus mencari secara teliti. Selain itu dari segi promosi, Santika Optik masih menggunakan cara tradisional yaitu dari mulut ke mulut dari pelanggan yang pernah membeli. Hal ini dapat membatasi jangkauan untuk mendapatkan calon pelanggan yang lebih luas lagi. Terbukti selama perusahaan berjalan, cakupan pelanggan yang dapat terpenuhi hanya sekitar daerah Kota Bandung. Tentunya akan sangat menguntungkan pihak perusahaan jika cakupan pelanggan tersebut lebih diperluas lagi. Dalam segi pelaporan keuangan baik itu pembelian barang ataupun pemasukan dari pelanggan, perusahaan masih belum dapat mengelolanya dengan baik. Hal ini menyebabkan pemasukkan dan pengeluaran perusahaan tidak dapat terpantau dengan baik, tentunya hal demikian dapat mengganggu jika suatu saat pemilik ingin mengetahui pasti jumlah transaksi keseluruhan baik itu penjualan dan pembelian. Kendala bagi Santika Optik juga dapat disebabkan oleh maraknya usaha sejenis yang melakukan promosi yang jauh lebih baik, misalnya melalui berbagai media cetak dan digital. Dengan bentuk promosi tersebut tentunya menjadi ancaman bisnis yang serius bagi Santika Optik. Perusahaan memerlukan sebuah metode agar pelanggan tetap percaya terhadap barang yang dijual. Dengan diterapkannya sebuah metode yang tepat tentu Santika Optik dapat bersaing dengan kompetitor bisnis lainnya. Sehingga setiap pelanggan terdahulu dan calon pelanggan baru tidak ragu akan kualitas barang dan layanan yang diberikan Santika Optik.

Berdasarkan dari rincian masalah tersebut, akan dibuat sebuah *e-commerce website* yang mampu mengelola data utama yang dimiliki perusahaan dan data transaksi pembelian dari pemasok atau penjualan kepada pelanggan. Dibuatnya fitur pengelolaan data tersebut memungkinkan perusahaan memonitor transaksi yang sudah dilakukan, baik itu dengan pelanggan maupun dengan pemasok, serta data barang dapat dipantau dengan baik jika suatu saat terdapat stok barang yang hampir habis persediannya. Untuk memperluas cakupan daerah pelanggan akan dibuat aplikasi berbasis *web* yang diharapkan mampu menjaring pelanggan yang lebih luas lagi. Hal tersebut sangat tepat karena perilaku daripada pelanggan saat ini cenderung mencari informasi mengenai apapun melalui media internet, sehingga cocok jika perusahaan memanfaatkan internet untuk memperluas jalur promosi melalui aplikasi yang akan dibuat. Aplikasi ini juga akan menyajikan informasi mengenai promosi dari barang yang dijual perusahaan. Fitur ini memungkinkan perusahaan memberitahukan promo atau diskon apa yang sedang disediakan oleh perusahaan terhadap barang tertentu. Terkait masalah pelaporan terhadap perusahaan, akan dibuat fitur cetak laporan dengan skala waktu tertentu, sehingga aliran dana atau transaksi yang terjadi dapat diketahui perusahaan secara pasti. Fitur laporan tentu sangat memberikan kemudahan bagi pemilik untuk melihat sejauh mana perusahaannya berjalan pada periode tertentu. Perusahaan dapat dinilai kondisinya sedang mengalami keuntungan atau bahkan kerugian dilihat dari laporan yang dihasilkan aplikasi ini nantinya. Dalam hal lain untuk menciptakan rasa percaya calon pelanggan baru untuk membeli barang yang dijual oleh perusahaan, akan disajikan testimoni serta peringkat (*rating*) dari barang yang pernah dibeli oleh pelanggan lain. Hal ini dimaksudkan calon pelanggan dapat dengan jelas melihat tanggapan daripada pelanggan yang sudah lebih dahulu melakukan pembelian, bahwa mereka puas dengan pelayanan yang diberikan Santika Optik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada bagian 1.1, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengolah data pengguna, pemasok, pelanggan dan data barang secara terkomputerisasi?
2. Bagaimana mengolah data transaksi pembelian dan penjualan perusahaan?
3. Bagaimana cara membuat promosi yang tepat sehingga dapat menjangkau pelanggan baru yang lebih banyak lagi?
4. Bagaimana cara untuk mengetahui informasi mengenai keseluruhan perusahaan?
5. Bagaimana menumbuhkan rasa percaya pelanggan terhadap barang dan juga layanan yang diberikan oleh perusahaan?

## **1.3 Tujuan Pembahasan**

Berdasarkan rumusan masalah pada bagian 1.2, maka tujuan pembahasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem terkomputerisasi untuk mengolah data pengguna, pemasok, pelanggan dan data barang.
2. Membuat sistem yang dapat mengolah data transaksi pembelian barang dari pemasok dan data transaksi penjualan dari pelanggan secara terkomputerisasi.
3. Membuat sistem promosi dengan menggunakan teknologi informasi.
4. Membuat sistem yang dapat menghasilkan laporan perusahaan bagi pemilik.
5. Membuat sistem yang menampilkan testimoni dan peringkat terhadap barang tertentu. Sehingga calon pelanggan baru dapat melihat bahwa kualitas barang dan layanan yang diberikan memang baik dan terpercaya.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Dalam pembuatan aplikasi *website* ini, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yaitu dengan membuat aplikasi *website* bagi perusahaan untuk mendukung perluasan jangkauan layanan demi meningkatkan pemasukan perusahaan. Sementara itu perusahaan tetap dapat menjalankan proses bisnis yang berjalan sekarang. Aplikasi ini dibuat bertujuan membantu perusahaan untuk lebih dikenal lagi di masyarakat luas. Selain itu penulis memberikan batasan terhadap perangkat perangkat keras, perangkat lunak, dan batasan aplikasi yang dijelaskan seperti berikut :

- Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang dianjurkan untuk menggunakan *website* ini adalah sebagai berikut:

- *Processor* : Intel Pentium 4 (2.6 GHz)
- *Memory* : 1GB DDR
- *Harddisk* : 40GB
- *Keyboard dan Mouse*
- Jaringan internet

- Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang dibutuhkan untuk membuat *website* ini adalah sebagai berikut:

- Sistem Operasi *Windows 7 Ultimate*
- Bahasa Pemrograman PHP
- *NetBeans* IDE 8.0
- XAMPP 1.7.7
- MySQL 5.6.14
- *Internet browser*

- Aplikasi

Aplikasi ini dapat digunakan oleh tiga macam hak akses pengguna, yaitu admin, pemilik, dan *member*. Dimana setiap pengguna yang dimaksud dapat menggunakan fitur-fitur yang tersedia didalam aplikasi secara utuh. Pengguna biasa seperti (*Guest*) yang tidak *login* kedalam sistem juga dapat

menggunakan aplikasi dengan baik, tetapi hak aksesnya sangat terbatas, seperti melihat barang dan mendaftar sebagai *member*. Hal tersebut disebabkan hanya *member* saja yang dapat melakukan transaksi, dengan kata lain setiap pengguna yang ingin melakukan pembelian terlebih dahulu harus mendaftar sebagai *member*. Penjelasan hak akses setiap pengguna seperti dijelaskan sebagai berikut.

Fitur yang dapat dilakukan admin yaitu :

- Mengelola data barang
- Mengelola data kategori
- Mengelola data pelanggan
- Mengelola data pengguna
- Mengelola data pegawai
- Mengelola data pemasok
- Mengelola data penjualan
- Mengelola data pembelian
- Mengelola jadwal pemeriksaan pelanggan
- Mengelola pesanan pelanggan
- Mengelola testimonial
- Mengelola laporan
- Mengelola promosi produk

Fitur yang dapat dilakukan pemilik yaitu :

- Mengelola data barang
- Mengelola data kategori
- Mengelola data pelanggan
- Mengelola data pengguna
- Mengelola data pegawai
- Mengelola data pemasok
- Mengelola data penjualan
- Mengelola data pembelian
- Mengelola pembayaran pelanggan
- Mengelola pembayaran pemasok
- Mengelola pembayaran pesanan

- Mengelola jadwal pemeriksaan pelanggan
- Mengelola pesanan pelanggan
- Mengelola testimoni
- Mengelola laporan
- Mengelola promosi produk

Fitur yang dapat digunakan oleh *member* yaitu :

- Mendaftar sebagai member
- Melihat detail produk
- Menambahkan barang ke dalam keranjang belanja
- Melakukan pencarian produk
- Membandingkan produk
- Melihat isi keranjang belanja
- *Checkout*
- Melihat histori belanja
- Membuat janji pemeriksaan
- Melakukan konfirmasi pembayaran
- Melakukan isi testimoni dari produk

## 1.5 Sumber Data

Pada laporan ini diperlukan data untuk mendukung penelitian. Adapun data-data yang digunakan untuk menyusun laporan ini adalah sebagai berikut:

### 1. Data Primer

Data Primer merupakan data yang didapat langsung dari Santika Optik melalui metode wawancara dan observasi.

### 2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang didapat dari bidang studi yang telah ditempuh, buku, internet dan sumber-sumber lainnya untuk mendukung pembuatan laporan ini.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini antara lain:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian terhadap penelitian yang dilakukan. Setiap bagian pada bab ini akan disertai narasi untuk menjelaskan lebih rinci mengenai topik yang sedang dibahas.

### BAB 2 KAJIAN TEORI

Membahas mengenai metode atau teori-teori yang menunjang dan pendukung dalam pembuatan sistem. Teori yang digunakan merupakan teori yang mampu menjelaskan definisi daripada aplikasi yang dibuat. Teori diambil dari berbagai macam sumber baik cetak maupun elektronik demi mendapatkan pemahaman yang lebih baik bagi laporan ini.

### BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Membahas mengenai perancangan aplikasi dan desain sistem dalam penelitian ini. Analisis dalam penelitian ini menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*). Selain itu, akan disajikan rancangan aplikasi yang akan dibuat. Rancangan dibedakan menjadi dua bagian yaitu tampilan bagi admin dan tampilan untuk *member*.

### BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi kumpulan *screenshot* dari aplikasi yang telah dibuat. Gambar yang disajikan akan disertai narasi untuk menjelaskan setiap langkah yang dilakukan terhadap aplikasi. Selain itu, dari gambar tersebut dapat menunjukkan jika dimasukan sebuah *input* maka akan menghasilkan *output* tertentu.

## BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi laporan dan hasil uji aplikasi yang dilakukan menggunakan metode *Blackbox Testing*. Uji aplikasi dilakukan berdasarkan *input* yang dimasukkan. Input yang diberikan ke dalam aplikasi akan memberikan respon berupa keluaran (*output*) sesuai perintah yang dilakukan pengguna.

## BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang penulis dapat setelah aplikasi ini selesai dikerjakan, dan saran yang penulis usulkan untuk lebih mengembangkan lagi fitur yang dimiliki oleh aplikasi ini di masa yang akan datang.