

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. 2007. *Marketing An Introduction 6th Edition*. Pearson Education International, Prentice Hall, New Jersey
- Belch, George E., Belch, Michael A., 2001. *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective* , five edition McGraw-Hill
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communications 4th Edition*.
- Cravens, David W. 2001. *Strategic Marketing, 9th Edition*. McGraw Hill International Edition
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, dan Kenneth A. Coney. 2001. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Eight Edition. McGraw-Hill.
- Hussein, Umar. Metodologi. 2000. *Metodologi Penelitian : Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2001. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2007. *Menejemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia* - cetakan V. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- _____. 2002. *Marketing Management*. Edisi Millenium jilid 1. Prentice Hall International

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta

_____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta

Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta : kanisius

Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall

Stanton, William J. dan Y. Lamarto. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2004. *Total Quality Management Edisi 5*. Yogyakarta: Andi

_____. 1995. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju

SITUS WEBSITE :

www.adityboutique.com

<http://digilib.itb.ca.id/peminatan-manajemen-pemasaran.htm>