

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Edisi Kedua. CV Alfabeta, Bandung
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Glueck, William & Lawrence Jauch. 1990. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta
- Porter, Michael E. 1986. *Competition in Global Industries*. Harvard Business School Press, Boston
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa*. Ekonisia, Yogyakarta
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhalindo, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2003. *Marketing Management, 11th edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Penjualan*. Penerbit Andi, Yogyakarta

## INTERNET

[www.airasia.com](http://www.airasia.com)