

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Joachimsthaler E. 2000. *Brand Leadership*. Free Press Business, United Kingdom.
- Aprillia, Ariesya. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*. Unpublished Thesis S2, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Fuad. M.2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 1997, Edisi ke-9, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran, edisi Indonesia*, jilid 2, Penerbit Prehalindo, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Millenium).(Benyamin Molan, Trans.). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003. 11<sup>th</sup> edition. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Inggried Kurniawan Khoe. 2005. *Jurnal Manajmen Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Preta*
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran. 5<sup>th</sup> edition*. (Alih Bahasa : David Octarevia). Salemba Empat.2000, Jakarta.
- Radiosunu.1993.*Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE, Yogyakarta.
- Rahardjo, W., Silalahi, B.Y. (2007). *Perilaku Konsumtif pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan Strategi yang Digunakan Untuk Mempengaruhinya*. Auditorium Kampus Gunadarma, 21-22 Agustus 2007 diakses dari

<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=metroseksual+adalah&btnG=Telusuri&meta=> pada tanggal 21 Maret 2009.

- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oetomo. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran* (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab). Linda Karya, Bandung.
- Saladin, Djaslim. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*. Linda Karya. 2003, Jakarta.
- Santoso, S(2004), “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistic Multivariat*”. PT. Elex MediaKomputindo, Jakarta.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). “*Riset Pemasaran*”. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, Uma. *Research Method For Business A Skill Building Aproach*, John Wiley & Sons Inc., 2000.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*. 2004
- Supranto. J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein (2001). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- www.google.com