

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta,Basu Swasta (1997), *Pergeseran Paradigma dalam Pemasaran: Tinjauan Manajerial dan Perilaku Konsumen*, Kelola Gadjah Mada University  
Business Review,VI, Yogyakarta
- Durianto,Darmadi, (2001) *Strategi Menaklukan pasar*,Gramedia Pustaka Utama  
:Jakarta
- Basu Swasta dan Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran:Analisis Perilaku Konsumen* edisi I,Liberty,Jakarta
- Aaker A David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Darmmesta, Basu Swasta. 1999. “Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3: 73-88.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. “Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused Management*.
- Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt,2007. Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman: penerbit BPFE Yogyakarta.
- Suliyanto,S.E., M.Si.2006. Metode Riset Bisnis: penebit Andi,Yogyakarta
- Narbuko dan Achmadi. 2001. “Metode Penelitian”. Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.
- Soetarno dan Arsyad,1993. “Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis”,Yogyakarata: Penerbit: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.