

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Berman, Barry, Joel R Evans, 2000, *Retail Management: A Strategic Approach*, Ninth edition, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1994, *Consumer Behavior*, Alih Bahasa oleh F.X. Budiyo, Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip., 2005, **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas**, jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip., 2005, **Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas**, jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2006, *Marketing Management 12e*, Pearson International Edition.
- Levy, Michael, & Weitz, Bortom A, 2001, *Retailing Management*, Fourth Edition, Richard D. Irwin Inc.
- Lupiyoadi Rambat & Hamdani A., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ma'ruf Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Masri Singarimbun & Sofian Effendi, 1995, **Metode Penelitian Survei**, Edisi Revisi LP3ES, Jakarta.
- Nazir, Mohamad, 2003, *Metode Penelitian*, Edisi Lima, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 1999, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Method For Business A Skill Building Approach*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sutisna & Pawitra, Teddy, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- W A, Marsum, 2005, *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- <http://Wikipedia.org>