

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, Donald A, et al, 2005, *Bisnis Internasional: Tentang Persaingan Global*, Edisi kesembilan, penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran*, penerbit: Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1996, *Strategi Bisnis & Manajemen*, edisi pertama, penerbit: ANDI, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, penerbit : ANDI, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2004, *Manajemen Jasa*, Edisi ketiga, penerbit: ANDI, Yogyakarta.
- Griffin, Jill, 1995, *Consumer Loyalty: How To Keep It, How To Earn It*, penerbit : Lexington Books, New York.
- Hendri, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Henry, Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Edisi pertama, penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Husein, Umar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir, & Jakfar, 2006, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi pertama, penerbit: Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Keegan, Warren J, 2003, *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi keenam, penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas, penerbit: PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, & Keller Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi duabelas, penerbit: PT. Indeks.
- Nugroho, B. A., 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, penerbit: CV. Andi Offset, Yogyakarta.

- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi ketiga, penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prof. DR. Sudjana M.A M.Sc., 1997, *Statistika : Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid 2, Edisi baru, penerbit: Tarsito, Bandung.
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Sugiyono, 2004, *Statistika Untuk Penelitian*, Edisi keempat, penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Edisi pertama, penerbit : Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, *Marketing Scale*, penerbit: ANDI, Yogyakarta.