

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Jill 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th ed.* New Jersey: Prentice Hall Upper Saddle River.
- Robert, M Kaplan And Dennis P Saccuzzo. 1993. *Psychological Testing principles, application, and issue*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Schiffman, Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behavior*. Prentice Hall International
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

DAFTAR RUJUKAN

- Brandt, D. Randall. 2005, "Attitude does matter", marketing News White Paper Series, vol. 2.
- Dick A.S. dan Basu K., 1998. "Customer Loyalty: Toward an Intergrate Conceptual Framework". *Journal of The Academic of Marketing Science*. Vol. 22.
- Uncles, Mark D, Grahame R. Dowling, Kathy Hammond & Anggelo Manaresi, 1998, "*Consumer loyalty in Repest-Purchase Markets*", London Business School
- Riri Anggar Dewaninggar. 2011. *Studi Deskriptif Mengenai Tipe Loyalitas Konsumen Terhadap Air Mineral Aqua Pada Mahasiswa Universitas "X" Yang Kost Di Bandung*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- <http://asikirani.wordpress.com/2008/12/16/persit-persatuan-istri-prajurit> diakses pada tanggal 16 Desember 2008
- <http://www.telekomunikasi.biz/>
- www.beritasore.com/2010/02/11/ diakses pada tanggal 11 February 2010
- www.pikiranrakyat.com diakses tanggal 14 April 2010
- www.wikipedia.org/wiki/ diakses dan diperbaharui pada tanggal 5 November 2011