

---

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bearden, William.O, Thomas N. Ingram, Raymond W Laforge. (2004). *Marketing principles and Perspectives, Fourth edition* . McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Hair, Lamb, Mc. Daniel. (2001). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua. Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat , Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles. (2001). *Pemasaran*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba.
- Rahayu, Sri. (2005). *SPSS versi 12.00*. CV. Alfabeta Bandung, Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* . Penerbit: CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Majalah SWA Sembada, NO.19/XXV/3-13 September 2009

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)