

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. CV Linda Karya. Bandung.
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Soal Jawab Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., (2005). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS,”* Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair,J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hasan, Iqbal. (2003). *“Statistika I”*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Husein, Umar. (2001). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 6th edition, Prentice Hall Int Inc, 1994 Rust, Zahorik dan Kenningham, 1996.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Monlee, Lee & Carla, Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Peter, Paul J. & C. Olson (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, New York: McGraw Hill Inc
- Peter, Paul J. & C. Olson.(2003). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition, New York: McGraw Hill Inc.

Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. (2004). *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Surachman, S.A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia. Malang.

Anton, Skripsi. (2007). "*Pengaruh Iklan Coca Cola Zero Pada Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*". Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Sumber Lain:

www.x-phones.com/www/art_detail.php?=3088