

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran untuk tugas akhir yang dibuat yang merupakan merupakan rangkuman hasil yang telah didapatkan.

6.1 Simpulan

Dari hasil penelitan yang dilakukan mengenai aplikasi pembuatan aplikasi rental berbasis website ini dapat diambil beberapa *point* kesimpulan yang berdasar pada tujuan dari penelitian diantaranya yaitu :

1. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi *customer* yang ingin menyewa mobil tanpa harus datang ke AF Trans.
2. Aplikasi ini juga membantu *admin* dalam menginputkan dan mengolah data penyewaan dan data pengembalian yang ada sehingga dapat meningkatkan produktivitas dari AF Trans.
3. Aplikasi ini membantu memberikan informasi promosi agar bisa sampai ke *customer* berdasarkan konsep dari CRM (*customer Relationship Management*)

6.2 Saran

Terdapat dua saran yang akan diberikan untuk penelitian yang dibuat ini yang pertama adalah saran untuk pengembangan aplikasi di masa yang akan datang dan kedua adalah saran untuk pelaksanaan penelitian dengan lebih baik di masa yang akan datang.

6.2.1 Saran Pengembangan Aplikasi

Terdapat beberapa saran untuk pengembangan aplikasi dimasa akan datang yaitu :

1. Diharapkan dapat melakukan proses pengiriman *news letter* ke *customer* sehingga menambah info kepada *customer* untuk mendukung *customer relationship management* semakin berkembang.
2. Membuat aplikasi yang berbasis *mobile* dengan menggunakan *web service* yang telah dibuat.
3. Menambahkan fitur yang menggunakan *OAuth* dari social media seperti facebook, google+ dan twitter.
4. Menambahkan validasi yang terdapat di semua sisi celah keamanan.
5. Melakukan verifikasi untuk kebenaran data pengguna yang akan menjadi member melalui email dan lain sebagainya..

6.2.2 Saran pelaksanaan penelitian

Terdapat beberapa saran untuk penelitian yang sebaiknya dilakukan dimasa akan datang diantaranya yaitu :

1. Melakukan penelitian secara mendalam untuk menentukan detail *informasi* apa saja yang menjadi kriteria untuk peminjaman mobil.
2. Membuat kuisisioner untuk menentukan data yang diperlukan untuk menjadi tolak ukur peminjaman mobil yang dibutuhkan sekarang ini.
3. Melakukan penelitian mendalam tentang *informasi* apa saja yang bisa dibagi kepada *customer* untuk mendukung terjalinnya komunikasi antara pihak AF Trans dan juga *customer*.